



INNOV'
AUDIO
PARIS

ACPM
avec
AACC
ARPP
GESTE
IAB FRANCE
IREP
SRI
UDECAM
UNION DES MARQUES

La conférence 100% Audio Digital

#InnovAudioParis

Mercredi 20 novembre 18h-22h
au Studio 104



En partenariat avec



et avec le soutien de



BIENVENUE À TOUTES ET À TOUS



UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR L'ACPM

Gautier Picquet

Président - ACPM



Stéphane Bodier

Directeur Général - ACPM



Jean-Paul Dietsch

Directeur - ACPM OJD



Marketing digital audio : lancement des travaux déontologiques à l'ARPP le 19 novembre dernier !



- L'**éthique** structure un marché en plein essor
- Des **bonnes pratiques** définies par les professionnels adhérents ARPP
- Plusieurs pistes déontologiques explorées :
 - **Identification et qualification des communications commerciales**
 - **Protection des jeunes publics**
 - **Publicité comportementale, géolocalisation**
 - **Confort d'écoute et expérience utilisateur**
 - ...

Plus d'informations sur www.arpp.org

UN AN DE CROISSANCE ET DE NOUVEAUX PROJETS

François Quairel

Journaliste - médias à La Lettre Pro de la Radio et Le POD



LES DOSSIERS
 #5 - 2019 - 2020 DE LA LETTRE

PODCASTS & ENCEINTES CONNECTÉES

EXCLUSIF
 LA CARTE DE FRANCE DU PODCAST



En partenariat avec le

LePOD.
 LE MEILLEUR DU PODCAST

LA LETTRE.PRO
 DE LA RADIO

club
 DES ANNONCEURS

Premier sur la musique pour l'audio-digital.
 universalproductionmusic.com

UNIVERSAL
 UNIVERSAL PRODUCTION MUSIC

Publicité

#002 - AUTOMNE 2019

La Lettre.Pro RADIO
 Appil/Site/Mag

ON AIR

PARIS PODCAST FESTIVAL



LePOD.
 Le meilleur du podcast

deezer

cast

LE RENOUVEAU DE L'AUDIO

Le podcast

4 millions de français

6 % à 9 % de la population

- Sources : Médiamétrie / institut CSA

LA LETTRE PRO LA CARTE DE FRANCE DU PODCAST EN 2020 LePOD.



REPRODUCTION FOURNIE A AUTORISATION - @FIGUREL @LALETTEPRO
NOVEMBRE 2019 - PARCOURS NON EXHAUSTIF

RENDEZ-VOUS DU 23 AU 25 JANVIER 2020

— PARIS —
**European
RADIO
& Digital Audio Show** 
— 23, 24 & 25 JAN. 2020 —
CONNECT ONAIR

— PARIS —
**Salon de la
RADIO
& de l'Audio Digital** 
— 23, 24 & 25 JAN. 2020 —
CONNECT ONAIR

1^{er} BILAN: LES ASSISTANTS VOCAUX

Michael Mathieu

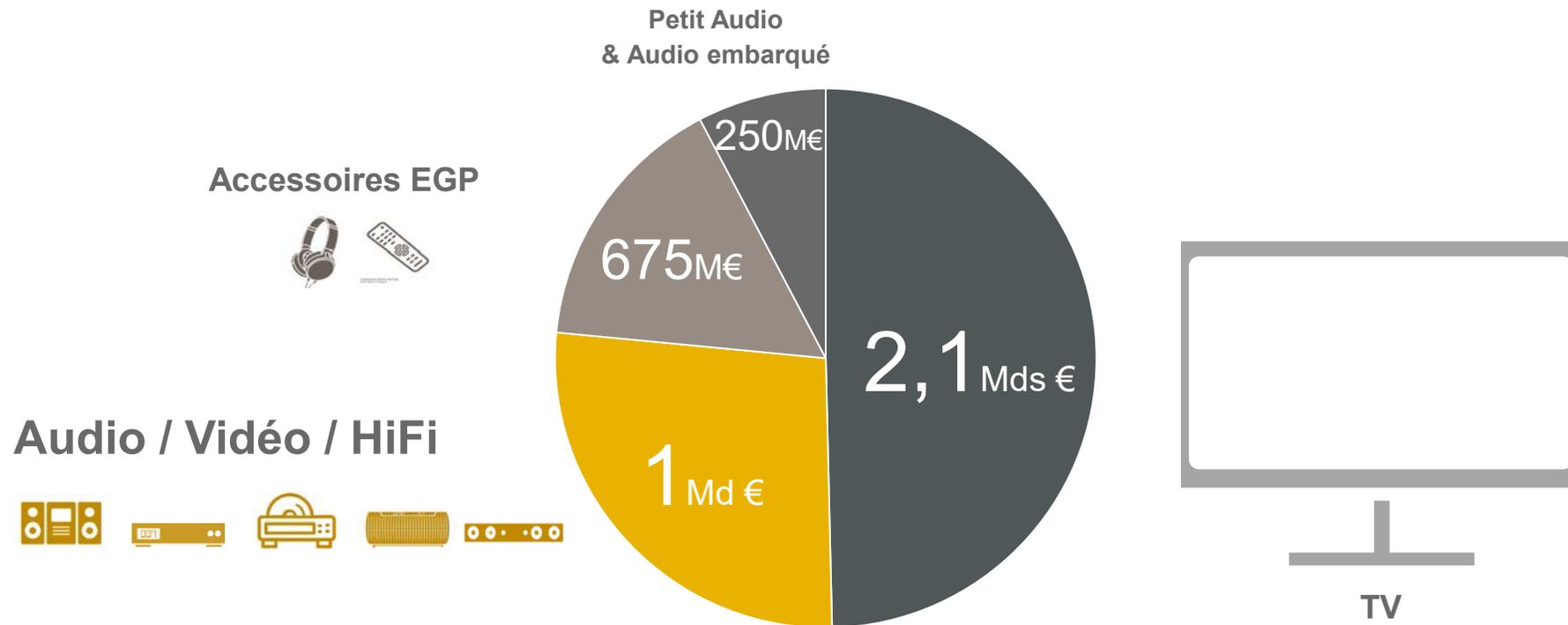
Technology, Media & Entertainment Sales Lead GFK



Les mutations de l'Electronique Grand Public



Après la TV, l'Audio doit finir son cycle.



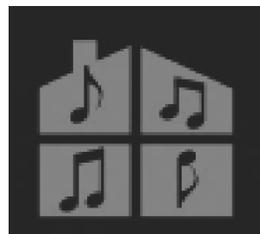
GfK PoS Tracking – CA 2018



La HiFi en passe d'achever un cycle



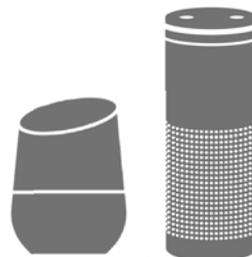
Les mutations de l'audio résidentielle



HiFi Multiroom

5%

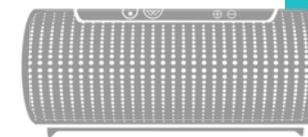
de foyers équipés



Assistants
vocaux

<10%

de foyers équipés



Enceintes sans fil

39%

de foyers équipés

>3Mu

REC GfK – Q2 2019

Des usages fonction de la maturité du marché



Top 4 usages Assistants vocaux



GfK Trends in digital media 2018 NL ; Future of smart home report 2018 USA

Et certains sont encore à développer



Usages par fréquence



'do this a lot'



67%
playing
music



42%
searched for
information



40%
checked the
news and/or
weather

'do this occasionally'



45%
checked the
news and/or
weather



43%
tell jokes or
answer silly
questions



43%
asked for
instructions
(e.g. recipes,
DIY, how to...)

'have never done this'



52%
ordered or
purchased a
product



51%
controlled
lights



46%
controlled
other devices
in the home

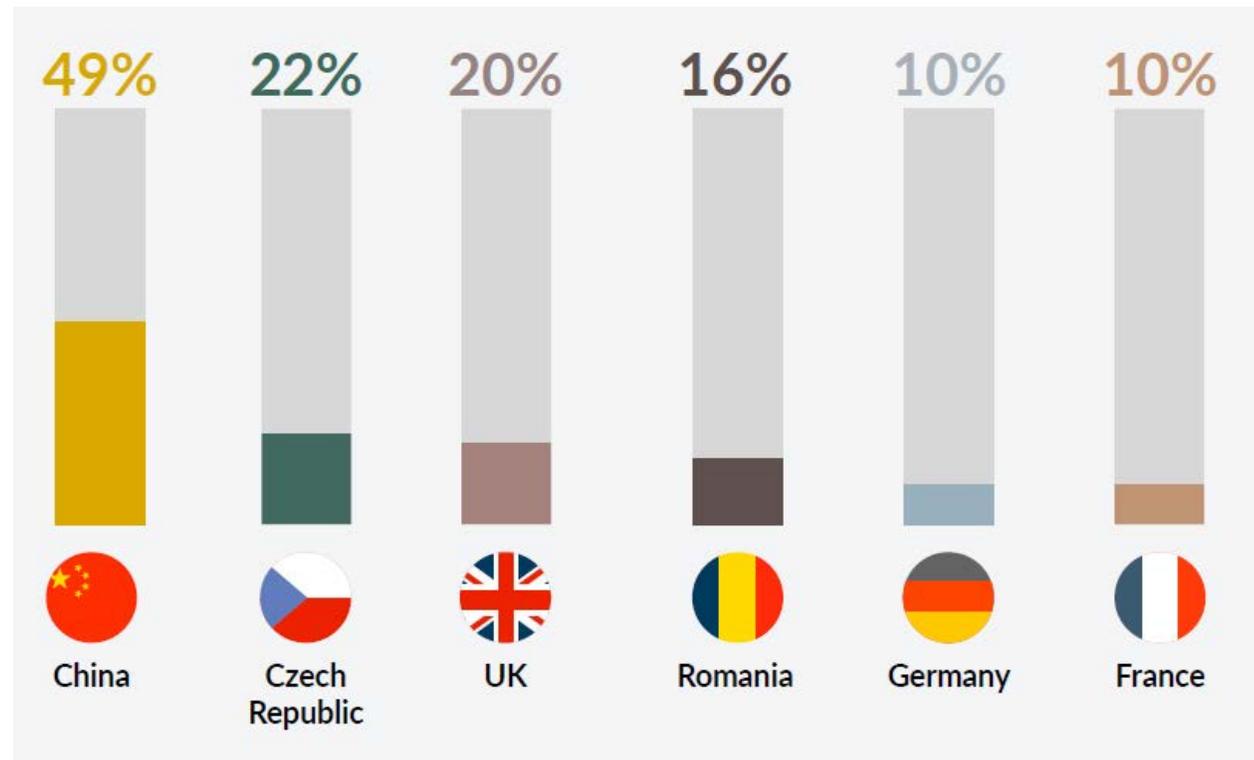
GfK Smart home report 2019 UK

L'achat par la voix offre de belles perspectives



Les consommateurs ouverts à l'option

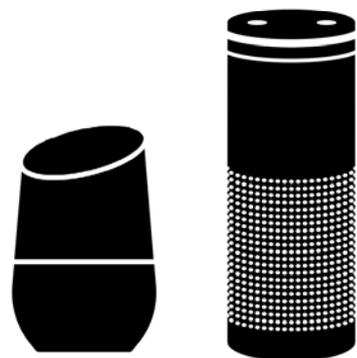
« Réaliser mon shopping grâce à la fonction Vocale d'un home assistant serait beaucoup plus pratique que mon usage actuel. »



GfK FutureBuy 2018



Assistant vocal : du produit à la *feature*



AD TECH : MONETISATION ET INNOVATIONS

Jean-Paul Dietsch

Directeur - ACPM OJD



Virginie Maire

Founder - SYBEL



Patrick Sguerzi

Co-Founder & CEO- SOUNDCAST



Yann Thébault

Managing Director - ACAST



LA PAROLE AUX EDITEURS: LE PODCAST UN OUTIL TRES PUISSANT POUR CRÉER UN TERRITOIRE DE MARQUE

Fabrice Bazard

Directeur Services numériques
OUEST FRANCE



Pierre Chausse

Directeur adjoint des rédactions
LE PARISEN



Clément Delpirou

Directeur Général
SFR PRESSE



François Quairel

Journaliste médias
La Lettre Pro de la Radio et Le POD



LANCEMENT DE LA 1^{ere} CERTIFICATION DE DIFFUSION DES PODCASTS

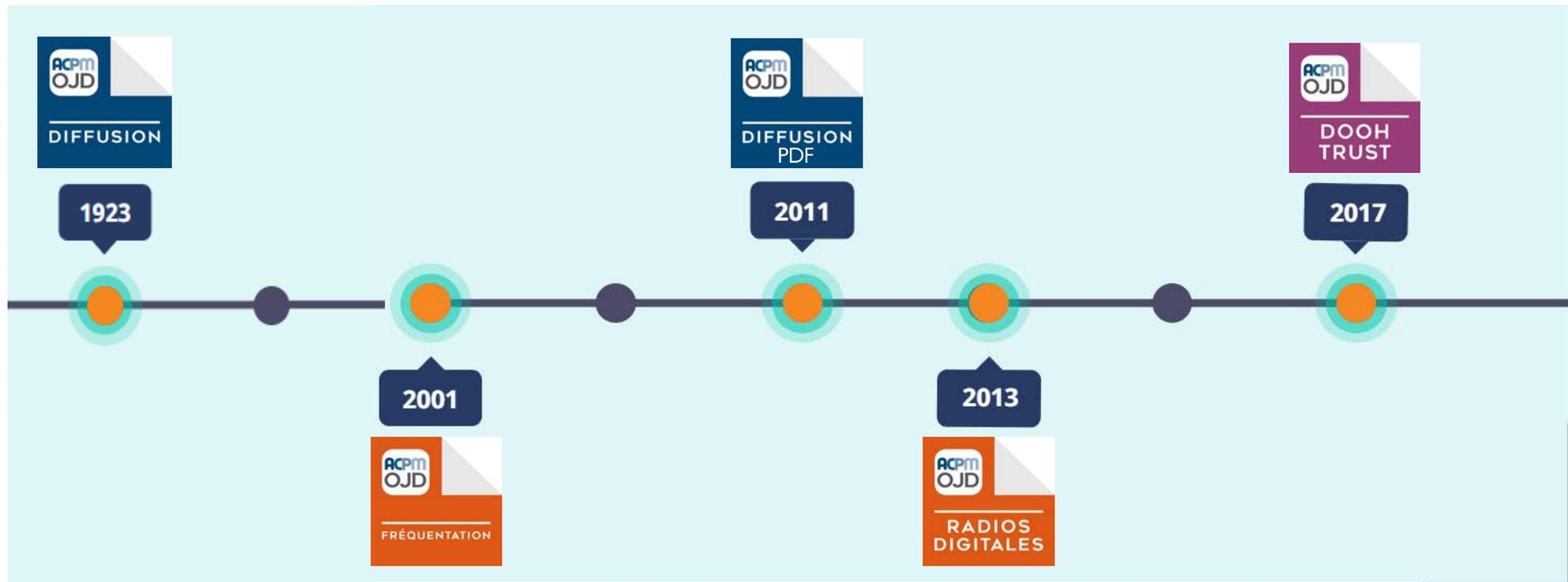
Jean-Paul DIETSCH

Directeur ACPM-OJD

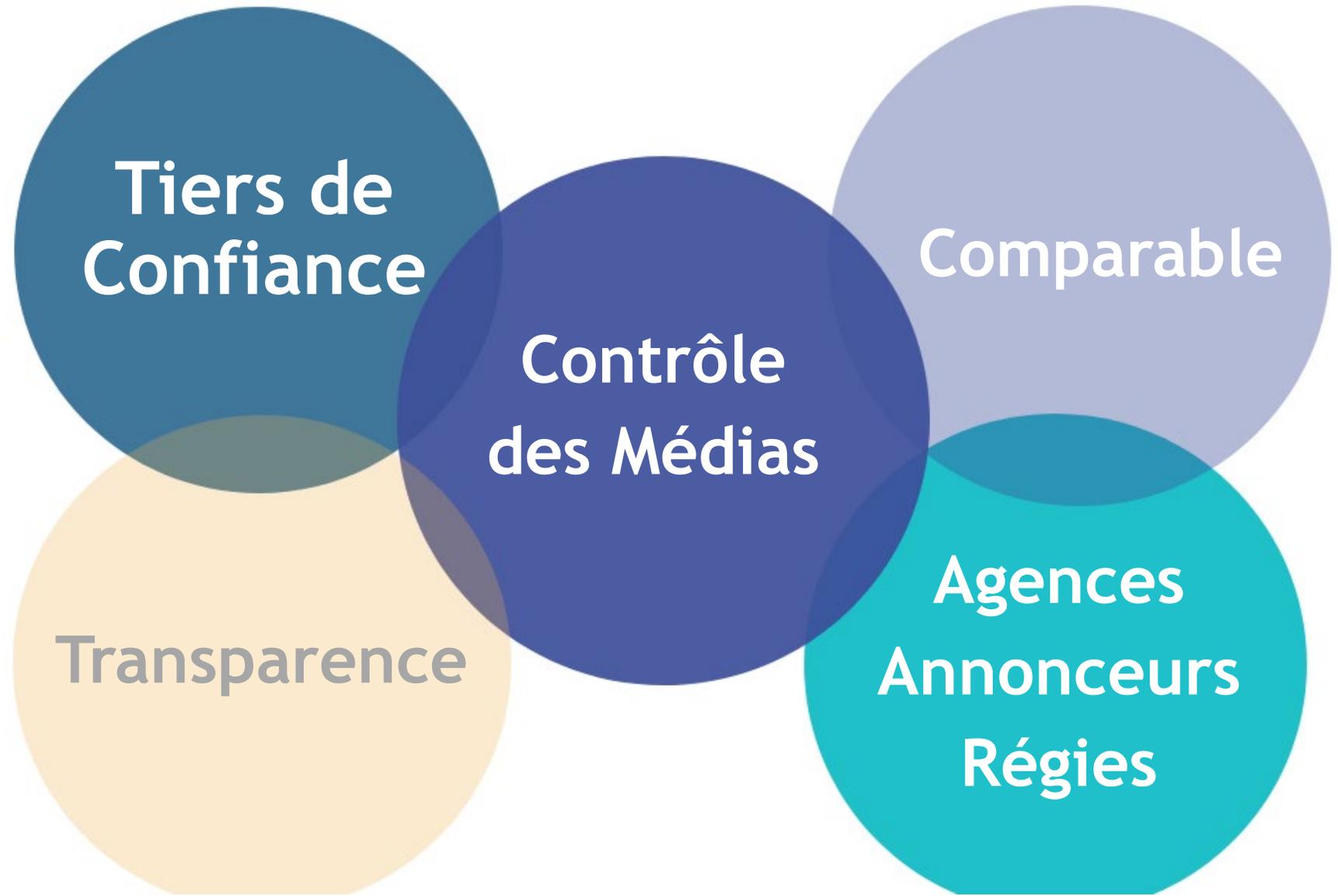
Président de l'IFABC Europe



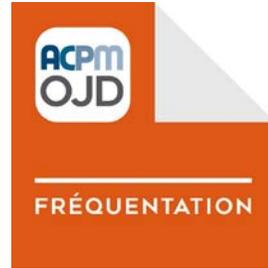
Les certifications OJD



Le tiers OJD



20 ans d'expertise



30 milliards de logs traités
chaque mois

```
2017-02-15 13:54:26 AZUREOVERVIEW_522C GET / X-ARR-LOG-ID=8b90ffae
```



Podcasts

« Contenu audio disponible en ligne pouvant être téléchargé ou écouté directement en streaming. »

COMPLEXE

Offline
Non Live
Multi-sources

EXHAUSTIF

Tous les éditeurs
concernés,
Médias, Pure
Player, acteurs
historiques de la
Radio

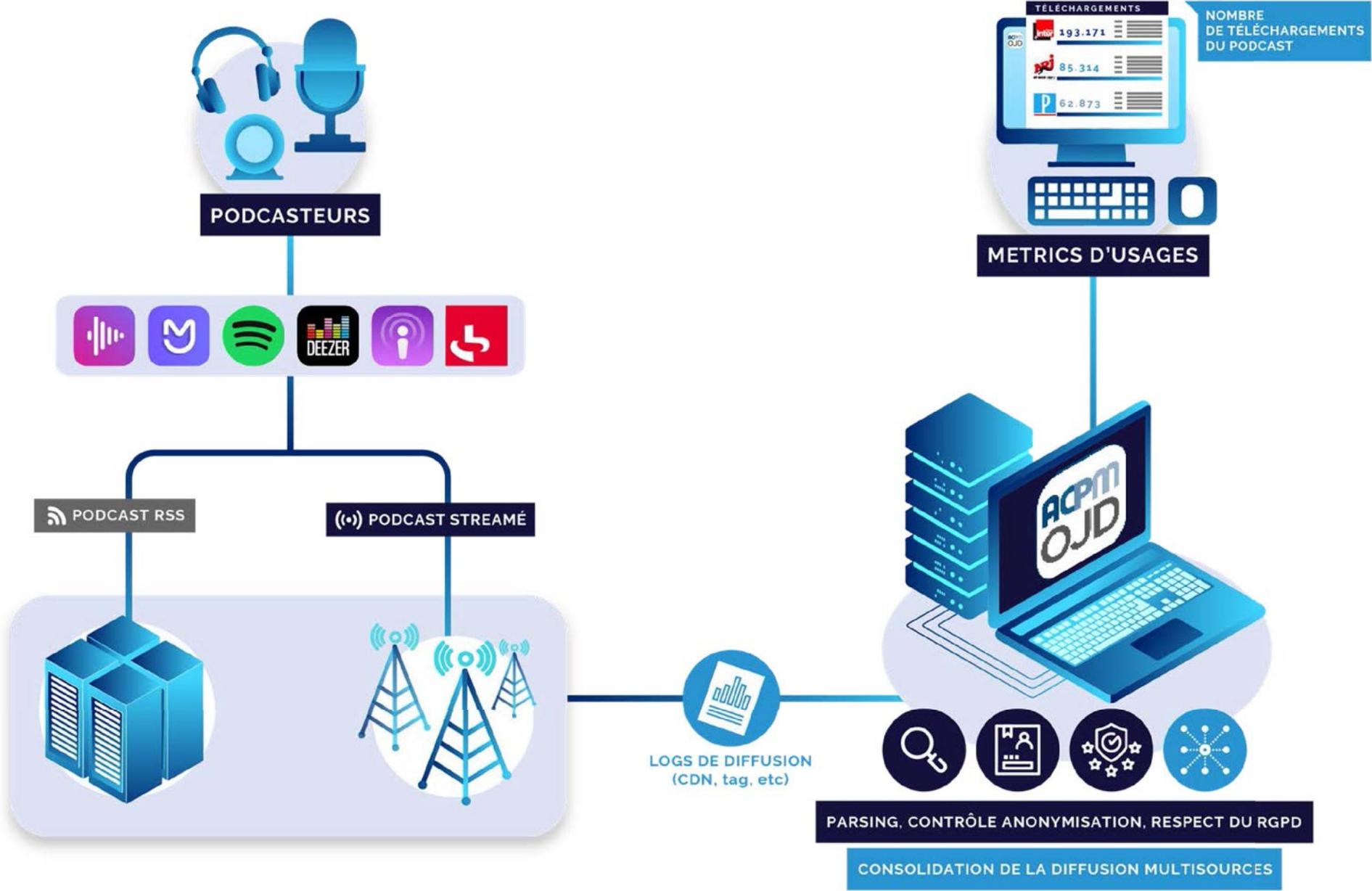
Replay / Natif

VOLATILE

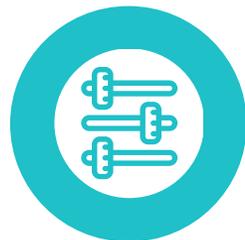
Streaming
Téléchargement

Progressive
download

Plateforme technique



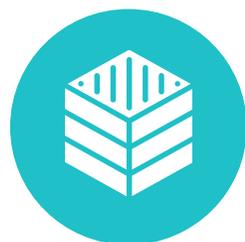
Metrics et contrôle des téléchargements



Mesure des téléchargements



Bonnes pratiques sur les traitements et respect du RGPD



Bases de filtres IP



Gestion des modes de consommations multiples et de la diffusion multicanaux

LANCEMENT AU 1^{er} JANVIER 2020



CLASSEMENT - PODCASTS

Podcast	Téléchargements	Typologie	Marque	Nombre d'épisodes
LE PODCAST DE L'INFO	18 000	Replay	INFO DIRECT	831
MÉTÉO DU JOUR	12 800	Replay	SUN RADIO	367
FAITS D'HIVER	11 450	Natif	RADIO B	244
DE FILMS EN AIGUILLE	9 350	Natif	PELLICOOL	61
PAS DE SUSHI	8 645	Replay	FRENCH KITCHEN	120
CIVILISATION GEEK	8 130	Replay	POD CAT	75
LE DESSOUS	7 000			--

L'ECOSYSTEME PUBLICITAIRE : AGENCES ET REGIES

Cherifa Afiri

Country Director
TARGET SPOT



Jean-Pierre Cassaing

Directeur de la stratégie
MEDIAMEETING



Frédéric Hergaux

Directeur Achat
Radio Cinéma - PUBLICIS



Sébastien Ruiz

Directeur Radio
GROUP M



L'AUDIO DIGITAL : LA VISION DE RADIO FRANCE

Serge Schick

Directeur de la stratégie des publics et du développement des marques - Radio France



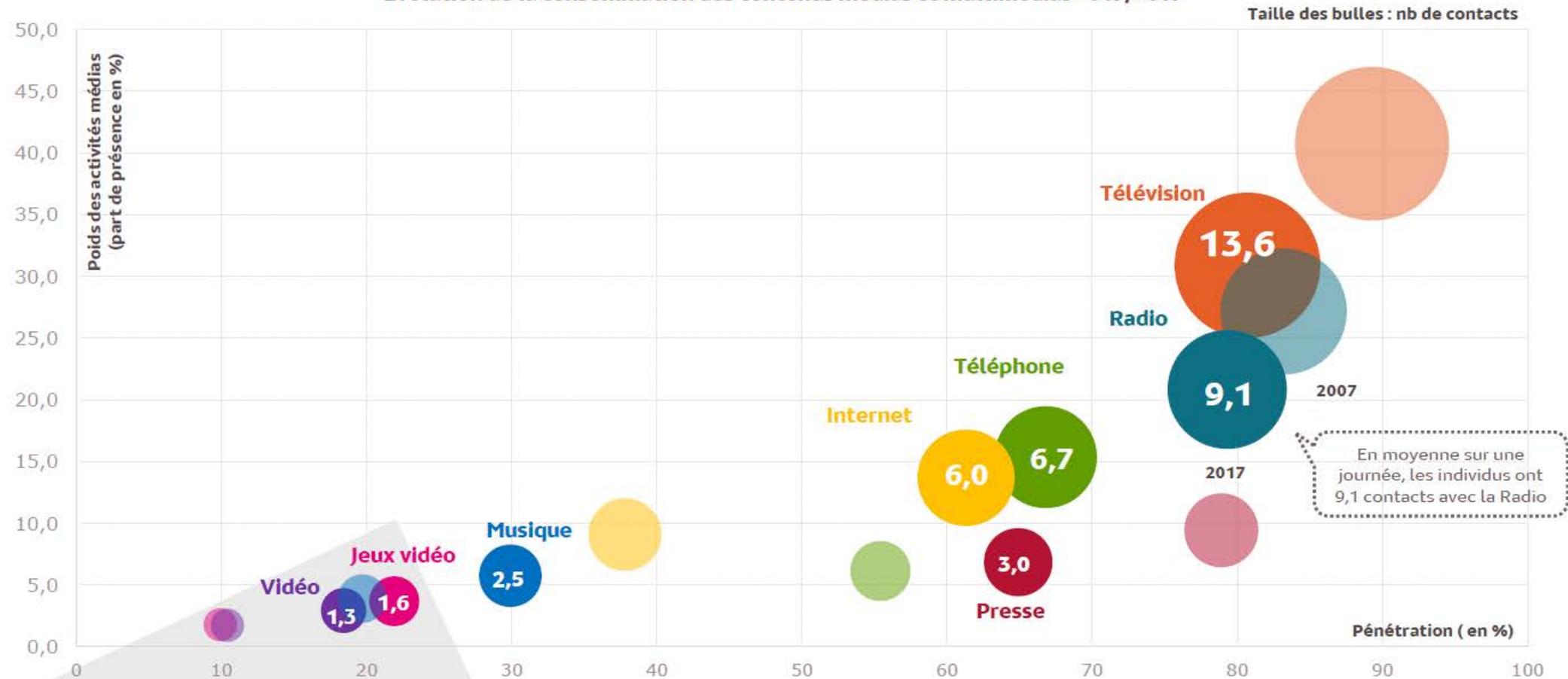
RADIO FRANCE ET L'AUDIO DIGITAL : YES !



20 / 11 / 2019

LE TEMPS DISPONIBLE... PRINCIPAL CONCURRENT

Evolution de la consommation des contenus médias et multimédias 2017/2007



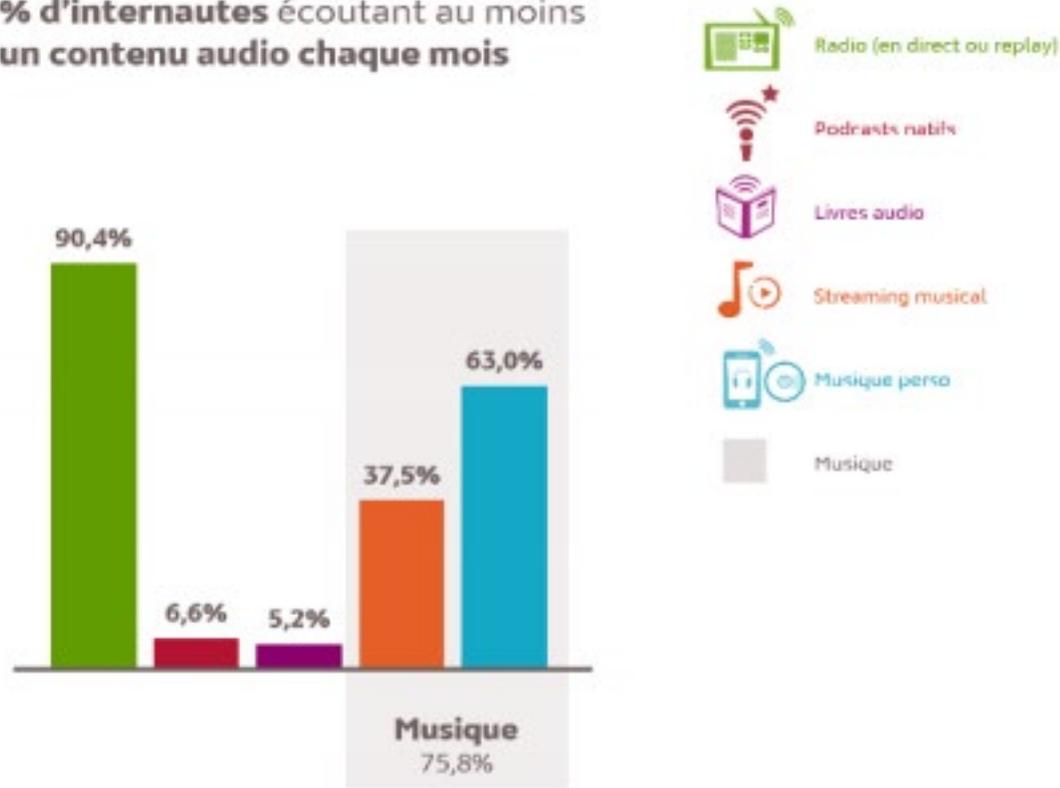
N.B : Téléphone mobile comprend « consulter internet ou des applications sur mobile.

↳ Médiamétrie - Media in life - Cumul 2017 et 2007 - Ensemble 13 ans et +, 5h-24h, Lundi-Vendredi, toutes localisations, avec ou sans accompagnement, avec ou sans activité courante

Médiamétrie pour Radio France

LA RADIO : CONTENU AUDIO LE PLUS POPULAIRE...

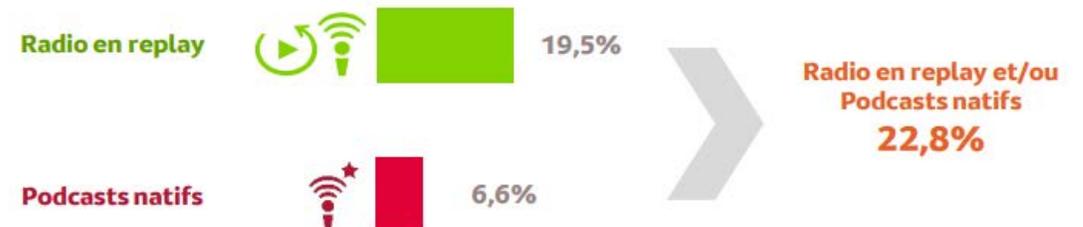
% d'internautes écoutant au moins un contenu audio chaque mois



En un mois :

- plus de 9 internautes sur 10 ont écouté la radio
- Moins de 4 internautes sur 10 ont écouté de la musique en streaming
- 6,6% des internautes ont écouté des podcasts natifs, qu'ils émanent d'éditeurs radio (proposant des contenus non diffusés à l'antenne) ou d'éditeurs tiers
- 5,2% des internautes ont lu un ou des livres audio

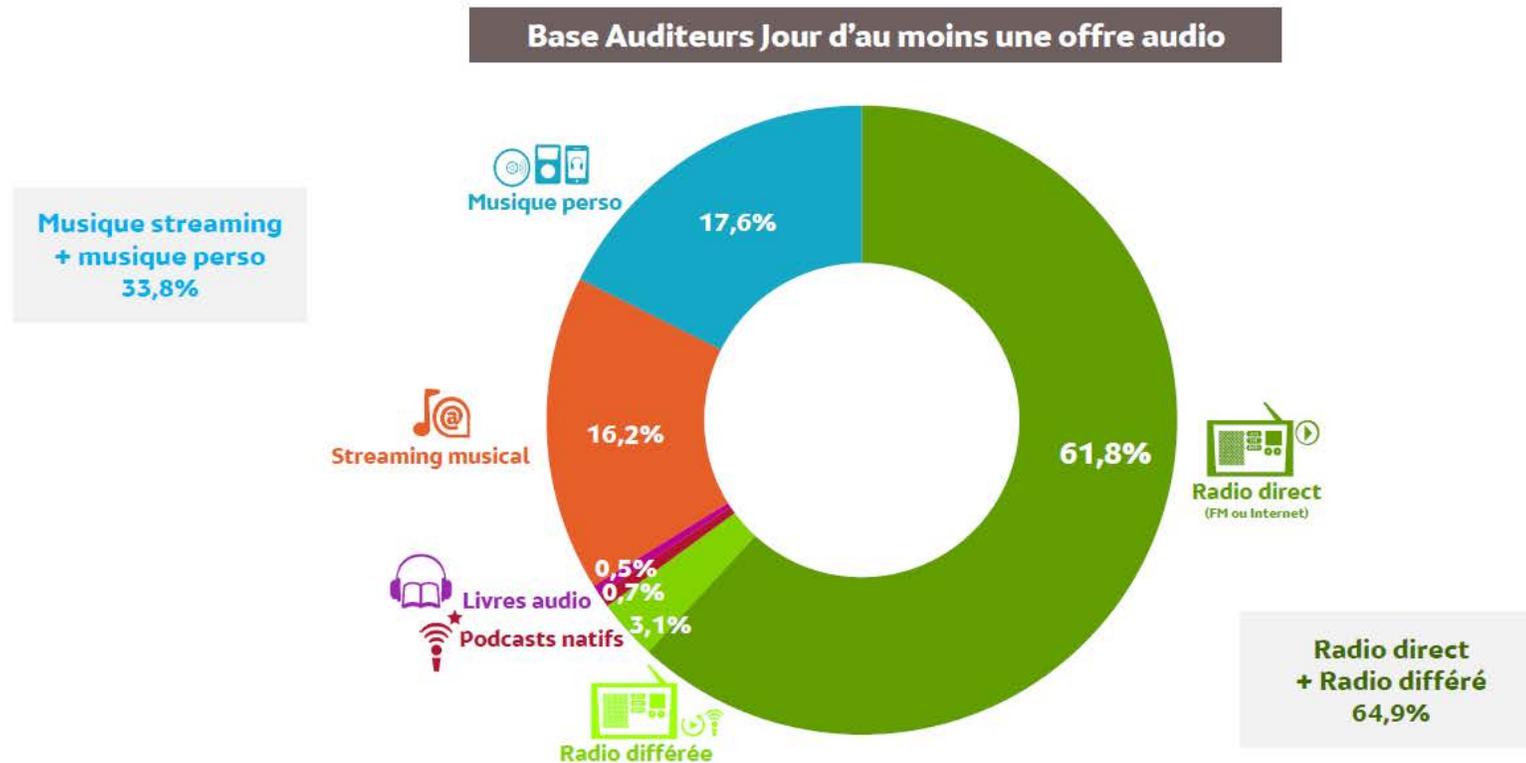
Près de 23% des internautes écoutent la radio en replay et/ou des podcasts natifs.



Médiamétrie - GlobalAudio - mars 2019 - Copyright Médiamétrie



... ET LE PLUS ÉCOUTE EN VOLUME HORAIRE



LE MÉDIA RADIO : ATTENTES ET USAGES DIVERSIFIÉS

L'écoute en direct

pratiquée par tous les auditeurs pour des raisons qui vont du par défaut (usage en voiture par l'autoradio) au plaisir propre d'une écoute en mode découverte/hasard (très présent chez les auditeurs de Culture, Inter) ou à l'usage spécifique de France Info

Direct / grille / flux



SENIORS

SENIORS + ADULTES

JEUNES ADULTES

JEUNES

Podcast/ catch up/ Utilisation des apps



Podcasts Natifs Nouveaux formats

Webradios / YouTube



Les plus âgés d'entre les auditeurs ont principalement une **pratique de la radio en flux** et en mineur les podcasts, qui ne constituent pas encore un réflexe évident (pas encore une vraie consommation délinéarisée distincte de la grille)

Tandis que **les moins de 25 ans sont les plus mixants** : de l'écoute en direct dans la voiture à la pratique très ciblée des webradios et des podcasts natifs sur le web ou YouTube, en passant par le podcast en fonction de catch up et les apps.

Le podcast permet une entrée plus **thématique / ciblée** sur des **cases horaires différentes** : le soir, en vacances, le week-end

Pour la majorité des cibles de **+ 35 ans**, le **digital reste un complément par rapport au média radio** : fonction de catch-up, d'approfondissement.

LA RADIO ET L'AUDIO
POUR TOUS

RNT DAB+: UNE NOUVELLE RADIO POUR TOUS DÈS 2020, NOTAMMENT EN MOBILITÉ



Accès libre et gratuit pour l'auditeur



Réception anonyme et sans fuites de données



Qualité de restitution et robustesse du signal



Continuité de réception, y compris en mobilité



Données numériques associées



DES COUVERTURES FM TRÈS LIMITÉES POUR FIP ET MOUV'



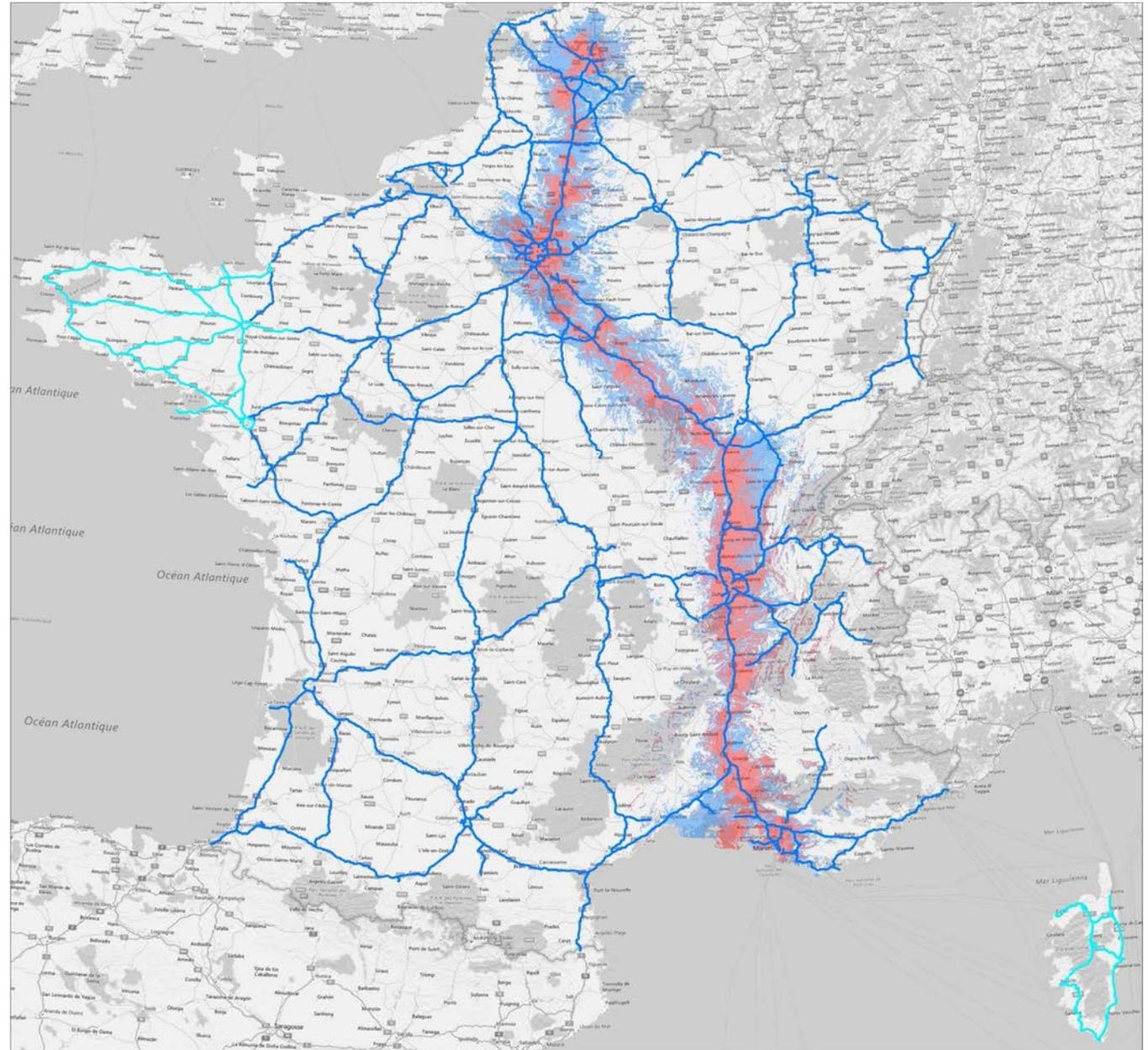
RNT DÉMARRAGE DAB+ 2020

COUVERTURE DE LA POPULATION

34%

AUTOROUTES

24%



LA RADIO ET L'AUDIO
POUR CHACUN

L'OFFRE NUMÉRIQUE ACCROIT L'EMPREINTE DE RADIOFRANCE

radiofrance

14,5 M
d'auditeurs

En une
journée



Soit **26,8%** de
la population
française

19,6 M
d'auditeurs

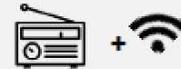
En une
semaine



Soit **37,1%** de
la population
française

26,1 M
d'individus

En une
semaine



Soit **49,6%** de
la population
française

Couverture additionnelle
liée au numérique : **6,6 M**
d'individus

5,0 M
d'individus



11,5 M
d'individus



19,6 M
d'auditeurs



126 000 vague Avril-Juin 19, Etude Cross Media T1 2019. 13+/15+.
LV (en une journée) / LD (en une semaine)

LES PODCASTS NATIFS : UNE OFFRE DE CONQUÊTE

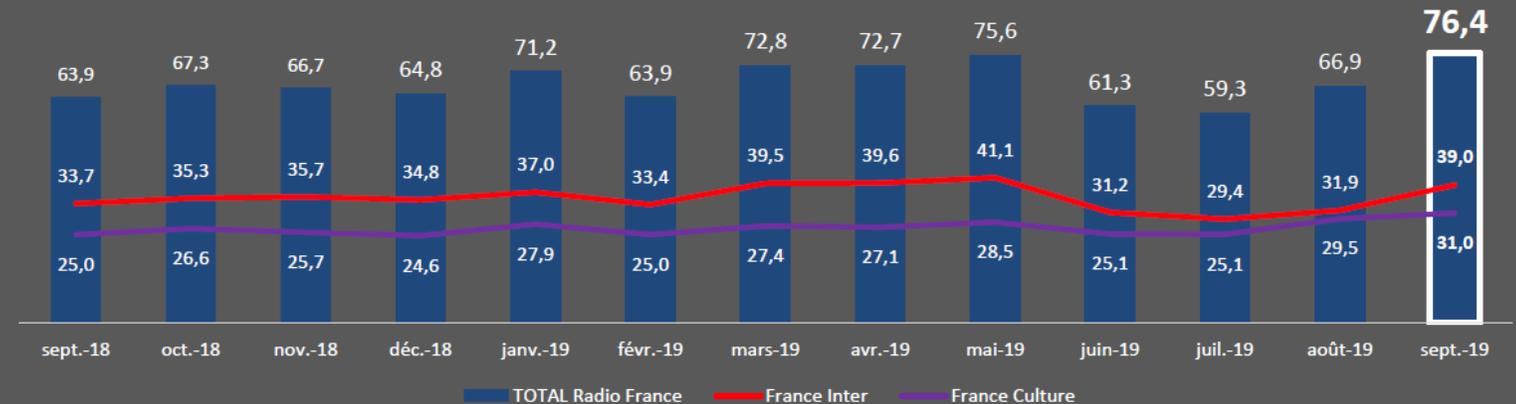


LES PODCASTS NATIFS : UNE OFFRE DE CONQUÊTE

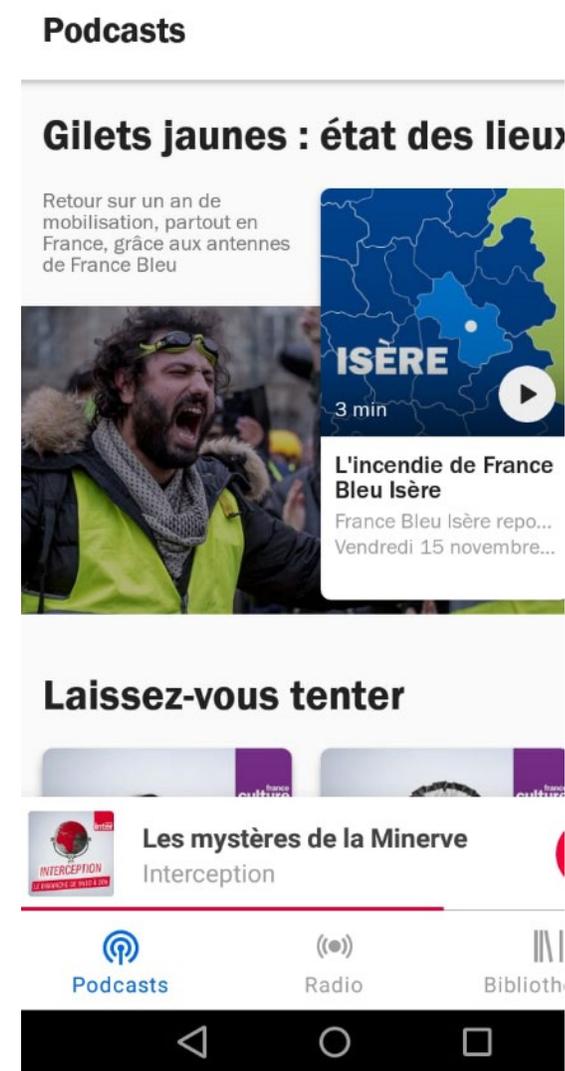
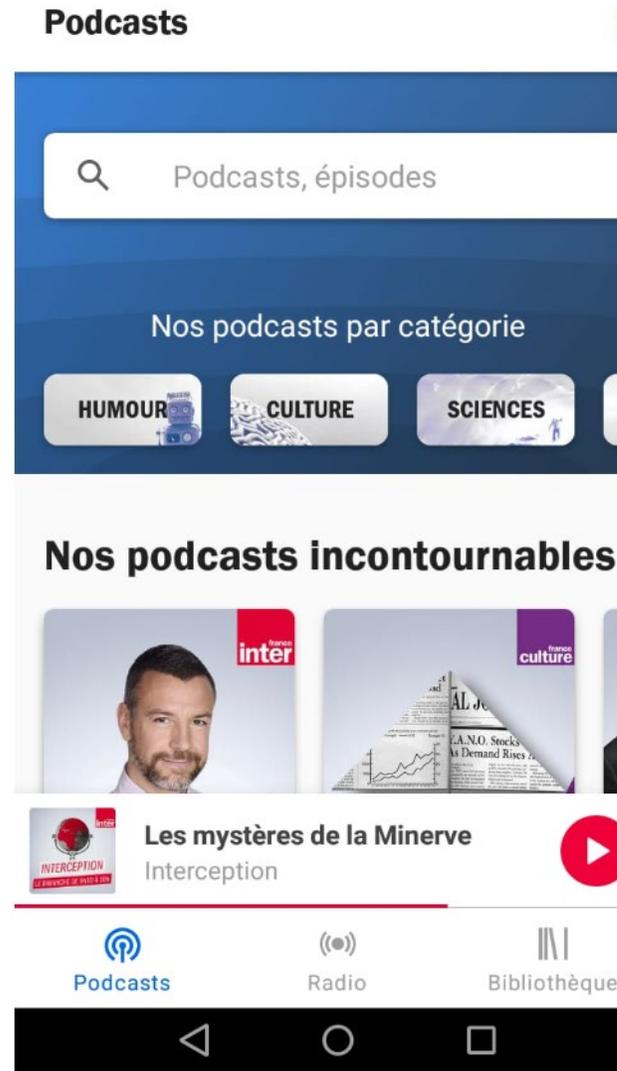
« Éduquer » par les médias



Nombre de lectures (en millions)



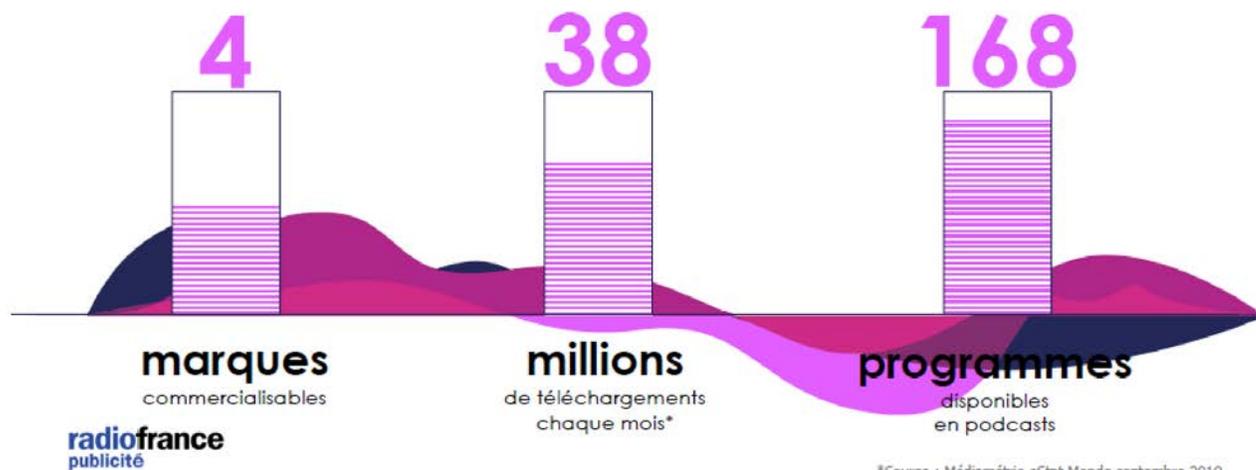
L'APPLI RADIO FRANCE : TOUT RADIO FRANCE, AVEC DES FONCTIONS DE PERSONNALISATION



AUDIO DIGITAL
LES OPPORTUNITÉS
BUSINESS

LA PUBLICITÉ PODCASTS EN GÉOLOCALISATION

LA PUISSANCE DE NOTRE OFFRE PODCASTS



*Source : Médiamétrie eStat Monde septembre 2019

LA GÉOLOCALISATION UN CIBLAGE AFFINITAIRE

- DRIVE TO STORE**
Ciblage autour du point de vente de l'annonceur, du département jusqu'à la région.
- IMAGE**
Un seul préroll de 30 secondes maximum par podcast assurant clarté du message. Un emplacement audio exclusif et qualitatif valorisant l'image de marque.
- NOTORIÉTÉ GÉOGRAPHIQUE**
Notoriété de l'annonceur sur son territoire.

Studio de production et de distribution

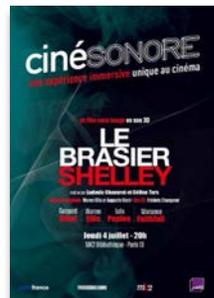
Podcasts de
marque, contenus
et balades
sonores



Livres audio

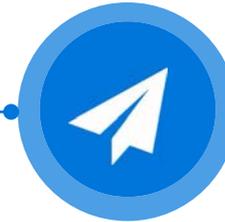


Expérience de
cinéma sonore



**PRODUCTION
DISTRIBUTION**

Adaptation &
commercialisation de
nos formats radio et
audio (France + étranger)



ON AIR



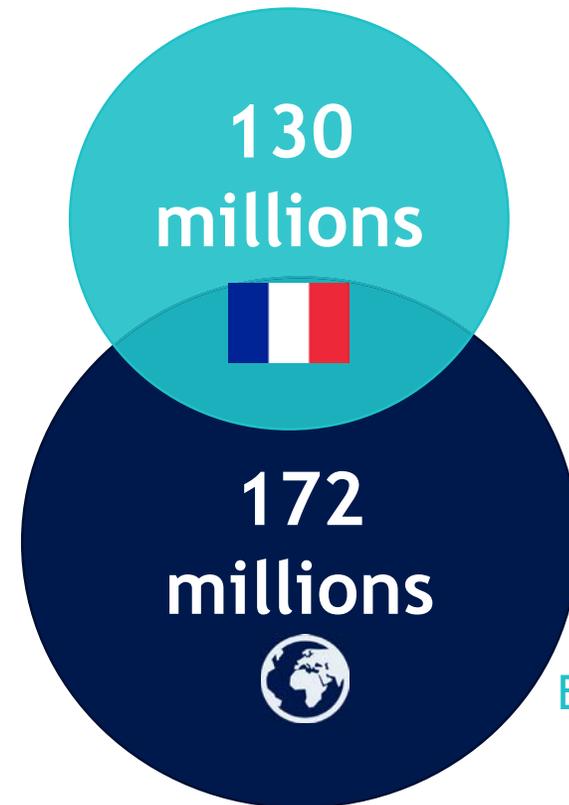
MERCI DE VOTRE ATTENTION



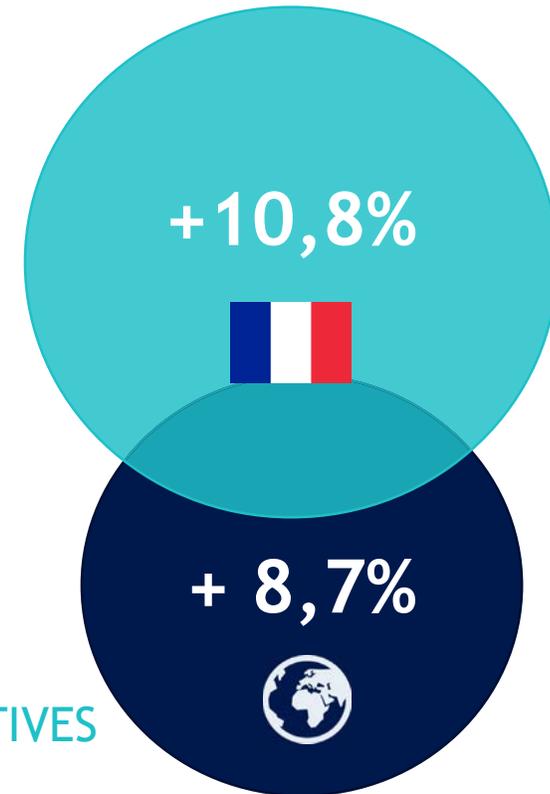
20 / 11 / 2019

LA RADIO DIGITALE

Radio Digitale en chiffres



Moyenne sept18 à août19
Périmètre constant



Sept18 à août19 vs sept17 à août18
Périmètre constant

Radio Digitale en chiffres

114 millions
d'heures d'écoute
sur **1341**
radios

+15,5%

**Durée d'écoute
monde**

09/18 à 08/19 vs 09/17 à 08/18

36 minutes
durée moyenne
d'écoute par
session

Radio Digitale en chiffres

Rang	20 premières Radios Digitales en France	Ecoutes actives France Octobre 2019	Durée d'écoute moyenne Monde
1	 France Inter(*)	21 632 939	32m 37s
2	 RMC(*)	19 045 195	31m 02s
3	 Franceinfo(*)	10 801 331	27m 26s
4	 NRJ(*)	9 373 188	38m 33s
5	 France Culture(*)	5 626 443	24m 40s
6	 Fip(*)	5 301 789	1h 00m 34s
7	 Skyrock(*)	4 620 552	29m 22s
8	 Nostalgie(*)	4 529 991	1h 00m 17s
9	 Chérie FM(*)	3 757 791	1h 03m 19s
10	 Rire et Chansons(*)	2 092 050	32m 31s
11	 Radio Classique(*)	1 951 539	55m 10s
12	 Radio Meuh	1 415 648	1h 10m 49s
13	 France Musique(*)	1 277 058	41m 47s
14	 Djam Radio	1 117 380	36m 54s
15	 Latina(*)	1 114 349	39m 26s
16	 Radio Nova(*)	1 082 620	50m 43s
17	 Oui FM(*)	1 064 602	52m 03s
18	 BFM Business(*)	1 046 055	32m 53s
19	M Radio(*)	982 966	42m 52s
20	Radio FG (*)	864 126	1h 04m 30s

Source ACPM-OJD

(*) : il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)



REMISE DES ÉTOILES de l'ACPM 2019

RADIOS DIGITALES





Étoile classique de l'ACPM 2019

+320 326 écoutes actives France

**Evolution : en valeur absolue de juin 2018 à mai 2019.*

Critère : moyenne des évolutions mensuelles

Indicateur : somme des écoutes actives France mensuelles

NOSTALGIE

LES PLUS GRANDES CHANSONS



Étoile de la constance dans le succès de l'ACPM 2019

**+15 313 286 écoutes actives
France sur 4 ans**

**Somme des écoutes actives France en valeur absolue à
périmètre constant de juin 2015 à mai 2019.*

RDV au cocktail

Merci à toutes et à tous !





INNOV' AUDIO PARIS

ACPM
avec
AACC
ARPP
GESTE
IAB FRANCE
IREP
SRI
UDECAM
UNION DES MARQUES

ACPM
44 rue Cambronne - 75015 Paris

