



LES ETOILES RADIOS DE L'ACPM (Diffusion digitale des radios)

Ce Règlement est applicable à partir des données de diffusion digitale des radios de juin 2020 à mai 2021.

Les Etoiles Radios de l'ACPM sont destinées à récompenser les radios ayant réalisé les plus fortes progressions de diffusion sur Internet, au cours de l'année écoulée ou sur les quatre années précédentes.

I - REGLEMENT

- Participation

Participent d'office aux Etoiles Radios de l'ACPM, sans avoir à faire acte de candidature ni à verser de droit à ce titre, toutes les radios inscrites à la certification de la Diffusion digitale des Radios de l'ACPM.

- Diffusion prise en considération

Pour établir le palmarès des Etoiles, sont appliquées les dispositions suivantes :

- Nature de la diffusion :

- ★ L'étoile des Radios dite « classique » est attribuée à la plus forte moyenne d'évolution sur douze mois de la Somme des Ecoutes actives France.
 - Période de diffusion retenue : il s'agit d'une période de douze mois (de juin à mai)

- ★ L'étoile des Radios dite « constance dans le succès » est attribuée à la plus forte progression de la Somme des Ecoutes actives France.
 - Période de diffusion retenue : il s'agit d'une période de quatre ans (de juin à mai)



- ★ L'étoile « Marque Radios - classique » est attribuée à la plus forte moyenne d'évolution sur douze mois de la Somme de Durée d'Écoutes (en heures) Monde.
 - Période de diffusion retenue : il s'agit d'une période de douze mois (de juin à mai)

Les groupes, groupements et réseaux ne sont pas pris en compte.

- Etablissement du classement

- Les progressions de chaque radio sont établies à partir de leur diffusion digitale mensuelle).
- Une Etoile de l'ACPM ne peut être attribuée qu'après le contrôle de la radio concernée.

- Publicité du classement

Les radios s'étant vu décerner une Etoile de l'ACPM pourront se prévaloir de cette qualité dans leurs communications commerciales.

Les noms des radios, déclarées « Etoiles de l'ACPM » - après validation des instances de l'ACPM - sont révélés officiellement au cours de la cérémonie annuelle de Innov'Audio.

Chaque radio gagnante reçoit, à cette occasion, un trophée symbolisant cette qualité. Ils seront visibles dans ACPM 360.

II - LES ETOILES DE L'ACPM

A - ETOILE DE LA DIFFUSION « CLASSIQUE »

L'Etoile « Classique » est jugée sur une période couvrant le dernier millésime ACPM.



- Les radios « étoilables » doivent avoir été contrôlées sur cette période pleine et avoir, au sein de l'ACPM douze mois certifiés.

a) Radios :

* En valeur absolue pour l'ensemble - 1 Etoile

B – L'ETOILE DE LA DIFFUSION « CONSTANCE DANS LE SUCCES »

Pour les radios, l'Etoile de la Constance dans le Succès est jugée sur une période couvrant les quatre derniers millésimes ACPM.

Les radios « étoilables » ont une ancienneté d'au moins quatre ans au sein de l'ACPM (soit au minimum 48 mois certifiés).

Durant la période analysée, une seule année en baisse est admise.

a) Radios : (en valeur absolue) - 1 Etoile

C – Marque Radios - ETOILE DE LA DIFFUSION « CLASSIQUE »

L'Etoile « Classique » est jugée sur une période couvrant le dernier millésime ACPM.

Marque : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autre une ligne éditoriale commune.

Les marques radios « étoilables » doivent avoir été contrôlées sur cette période pleine et avoir, au sein de l'ACPM douze mois certifiés.

a) Marque Radios :

* En valeur absolue pour l'ensemble - 1 Etoile