

L'AUDIO EST UN MARCHÉ PUISSANT...



82 % des internautes de plus de 15 ans, écoutent au moins un contenu audio chaque jour en 2022<sup>1</sup>

<sup>1</sup> MEdIAMÉTRIE : Global Audio 2022, auditeurs /jour d'au moins une offre audio, étude menée en ligne auprès de 4 076 individus, représentatifs de la population internet de 15 ans et plus

... ET SEGMENTÉ, AVEC LA RADIO COMME OFFRE LEADER

RÉPARTITION DU VOLUME D'ÉCOUTE TOTAL AUDIO - AUDITEURS JOUR D'AU MOINS UNE OFFRE AUDIO (INTERNET 15 ANS ET PLUS)<sup>2</sup>



Radio direct sur internet (Flux antenne et webradios)

<sup>2</sup> MEdIAMÉTRIE : Global Audio 2022, période Janvier-Juin 2022, période des 1 400 radios certifiées par l'ACPM (Une écoute est comptabilisée à partir de 30 secondes)

LA RADIO DIRECT SUR INTERNET EST UNE OFFRE PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE

200 millions d'écoutes certifiées de la radio en direct en France en moyenne par mois sur l'ensemble des devices (ordinateurs, smartphones, enceintes connectées, TV, etc.)<sup>3</sup>

+30 % vs 2019<sup>4</sup>

<sup>3</sup> ACPM : Évolution en écoutes actives France, période septembre 2020, durée totale constante par marque radio

<sup>4</sup> ACPM : Certification radio, période Janvier-Juin 2022, période des 1 400 radios certifiées par l'ACPM (Une écoute est comptabilisée à partir de 30 secondes)

... AVEC UNE DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE SIGNIFICATIVE

Pour une durée moyenne de 41 minutes par session d'écoute<sup>5</sup>

<sup>5</sup> ACPM : Certification radio, période Janvier-Juin 2022, période des 1 400 radios certifiées par l'ACPM (Une écoute est comptabilisée à partir de 30 secondes)

... ÉCOUTÉE MAJORITAIREMENT SUR DES ÉCRANS MOBILES<sup>6</sup>

Près de la moitié du temps passé est réalisée depuis un écran mobile (smartphone, tablette) 47 %

23 % depuis un ordinateur

13 % depuis une enceinte connectée

<sup>6</sup> ACPM : Certification radio, période septembre 2020, durée totale constante par marque radio

... ÉCOUTÉE PAR UNE POPULATION LARGE<sup>7</sup>

53 % sont âgés entre 15 et 49 ans  
37 % sont CSP+  
49 % sont utilisateurs d'un assistant vocal

46 % des auditeurs mois de radio en direct sur internet citent la variété française parmi leurs 3 genres musicaux les plus écoutés (35 % le pop rock et 38 % la variété internationale)

<sup>7</sup> MEdIAMÉTRIE : Global Audio 2022, profil des auditeurs de radio en direct sur internet (3 millions FM recaptés) : 30 derniers jours, internautes de 15 ans et plus (Utilisateurs d'assistant vocal : 30 derniers jours)

LE PODCAST EST AUSSI UNE OFFRE EN FORTE PROGRESSION...

Podcasts Radio (Replay et Natifs) +15 %<sup>8</sup>  
Podcasts Natifs (autres que radio) +17 %<sup>9</sup>

de téléchargements de podcasts en octobre 2022 vs octobre 2021

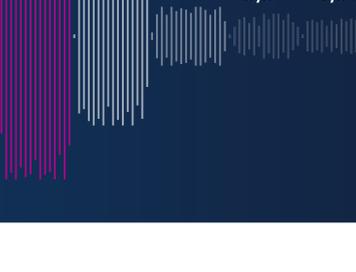
<sup>8</sup> MEdIAMÉTRIE : eStat podcast, volume d'écoutes et téléchargements en octobre 2022 & 2021 à périmètre constant, inclus également les podcasts natifs du service public (dont France Télévisions et France Radio)

<sup>9</sup> ACPM : Certification podcasts, octobre 2022 à périmètre constant

... 3 PLATEFORMES CONCENTRENT LA GRANDE MAJORITÉ DES USAGES<sup>10</sup>

UNIVERS DES PODCASTS NATIFS

Plus de 4/10 téléchargements sont effectués depuis Apple Podcasts



<sup>10</sup> ACPM : Certification podcasts, septembre 2022

LA PUBLICATION DES PODCASTS EST RÉGULIÈRE...<sup>11</sup>

UNIVERS DES PODCASTS NATIFS

Plus de 8/10 téléchargements portent sur des podcasts qui publient 1 épisode au moins 1 fois par semaine

<sup>11</sup> ACPM : Certification podcasts, janvier-septembre 2022

... POUR DES AUDITEURS ENGAGÉS SUR CE CONTENU PERSONNALISÉ<sup>12</sup>

ENSEMBLE DES PODCASTS (RADIO + NATIFS)

Avec une écoute régulière >56 % des auditeurs de podcasts écoutent régulièrement des podcasts

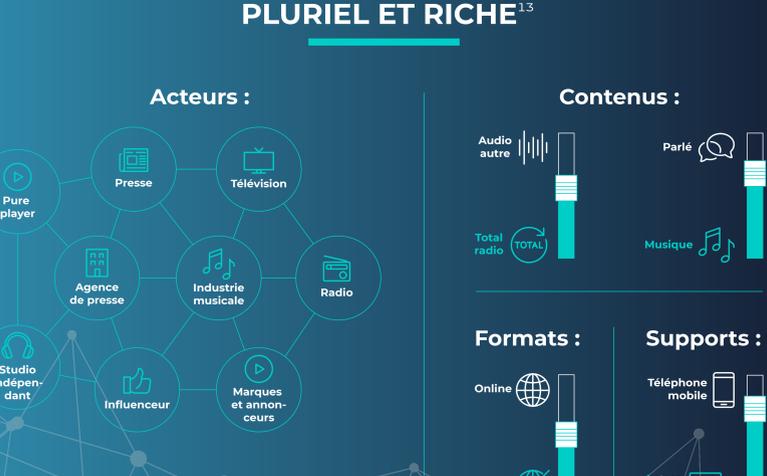
... qu'ils partagent >79 % des auditeurs recommandent des podcasts à leurs proches

>54 % des auditeurs hebdo 15-24 ans jugent la publicité personnalisée par rapport à leur centre d'intérêt

<sup>12</sup> MEdIAMÉTRIE : Global Audio, focus podcasts 2022, auditeurs/mois de podcasts à partir de 1 épisode, internautes de 15 ans et plus

Étude menée en ligne auprès de 2 006 individus auditeurs derniers mois de podcasts (radio et autres que radio), âgés de 15 et plus

L'AUDIO EST UN MARCHÉ PLURIEL ET RICHE<sup>13</sup>



<sup>13</sup> MEdIAMÉTRIE : Global Audio 2022