INNOV' AUDIO PARIS 2023

LES GRANDS REPÈRES DE LA CONSOMMATION AUDIO EN FRANCE EN 2023

L'AUDIO EST UN MARCHÉ PUISSANT ET PLURIEL

84 %
des Français de 15-80 ans, écoutent **au moins un contenu audio chaque jour en 2023***

*MEDIAMETRIE - Étude Audio 2023, 60 minutes de la journée, 15-80 ans, 6 jours sur 7, 5 000 interviews par jour, 2 vagues d'enquête, 10 000 interviews par an, 2 vagues de mesure, 10 000 interviews par an, 2 vagues de mesure, 10 000 interviews par an, 2 vagues de mesure