

LES GRANDS REPÈRES

DE LA CONSOMMATION

INNOV'

AUDIO

1 million
de téléchargements

en moyenne par podcast

sur le top 10 podcasts natifs

les plus téléchargés en octobre 2023

Podcasts natifs de

NAVIGATEURS WEB

25 %

50-64 ans

25%

pts

2023 VS 2022

25%

24%

SPOTIFY

15 %

* ACPM: Certification podcasts,

65-80 ans

21%

16%

* MÉDIAMÉTRIE : Global Audio 2023, structure de l'auditoire audio digital 30 derniers jours 2023 vs 2022. Estimation de l'évolution, sur cible France entière 15-80 ans en 2023 vs cible internautes 15-80 ans en 2022.

« Presse »

APPLE PODCAST

36 %

* ACPM : Certification podcasts Périmètre des podcasts natifs

téléchargements monde octobre 2023

Offre de podcasts natifs

durée > 15 Minutes.

En consommation

cette offre représente

des téléchargements

Certification podcasts

UN ATTACHEMENT À DES FORMATS PLUTÔT LONGS

32 %

14 %



SPOTIFY

32 %

Podcasts natifs de

& pure player »

APPLE PODCAST

40 %

Structure de l'auditoire digital en 2023

« Studio indépendant

Durée du podcast natif

Inférieur

et 1 heure

Entre

à 15 minutes

15 et 30 minutes

Entre 30 minutes

Plus d'une heure 2 %

L'AUDIO DIGITAL SE DÉMOCRATISE AUPRÈS DE NOUVEAUX AUDITEURS*

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans

Structure de la population Française 15% 15% 24%

17%

19%

DEEZER

10 %



ACPM X

COPYRIGHT ACPM & MÉDIAMÉTRIE
TOUS DROITS RÉSERVÉS

Mediametrie

permet de multiples opportunités

de contact et de monétisation.