LES IDÉES REÇUES

INNOV' AUDIO PARIS 2025

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°1

La radio s’adapte-t-elle aux nouveaux usages ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data

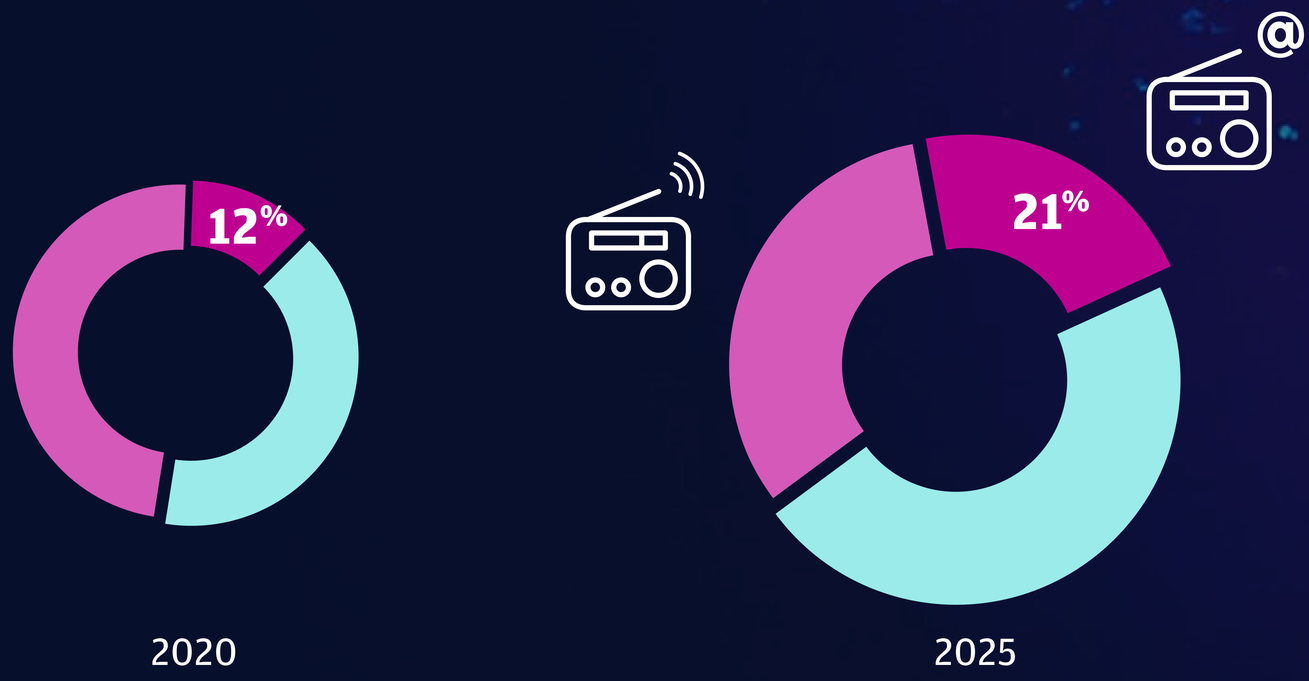
Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°1

La radio s’adapte-t-elle aux nouveaux usages ?

Oui, la radio est un média de masse qui s’adapte aux usages, avec une part de consommation digitale qui progresse fortement dans l’univers audio.

RÉPARTITION DU VOLUME D’ÉCOUTE PAR OFFRE AUDIO



Médiamétrie - Global Audio - Répartition du volume d’écoute par offre audio / Auditeurs jour d’au moins une offre audio / 15-80 ans en 2025 et Internautes 15 ans et + en 2020 - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

IDÉE REÇUE N°1

La radio s’adapte-t-elle aux nouveaux usages ?

Oui, avec un usage de la radio digitale en direct qui s’ancre durablement.

+19%

sur les durées d’écoute en heure

avec 1,3 M d’heures quotidiennes atteintes aujourd’hui (sur les 9 premiers mois de 2025)

+ 1 MINUTE 48 SECONDES

Durée moyenne d’écoute de 41 min 7 sec

(sur les 9 premiers mois de 2025)

ACPM - Certification Radio - Calcul de l’évolution à périmètre Monde constant 9 premiers mois 2025 vs 2020

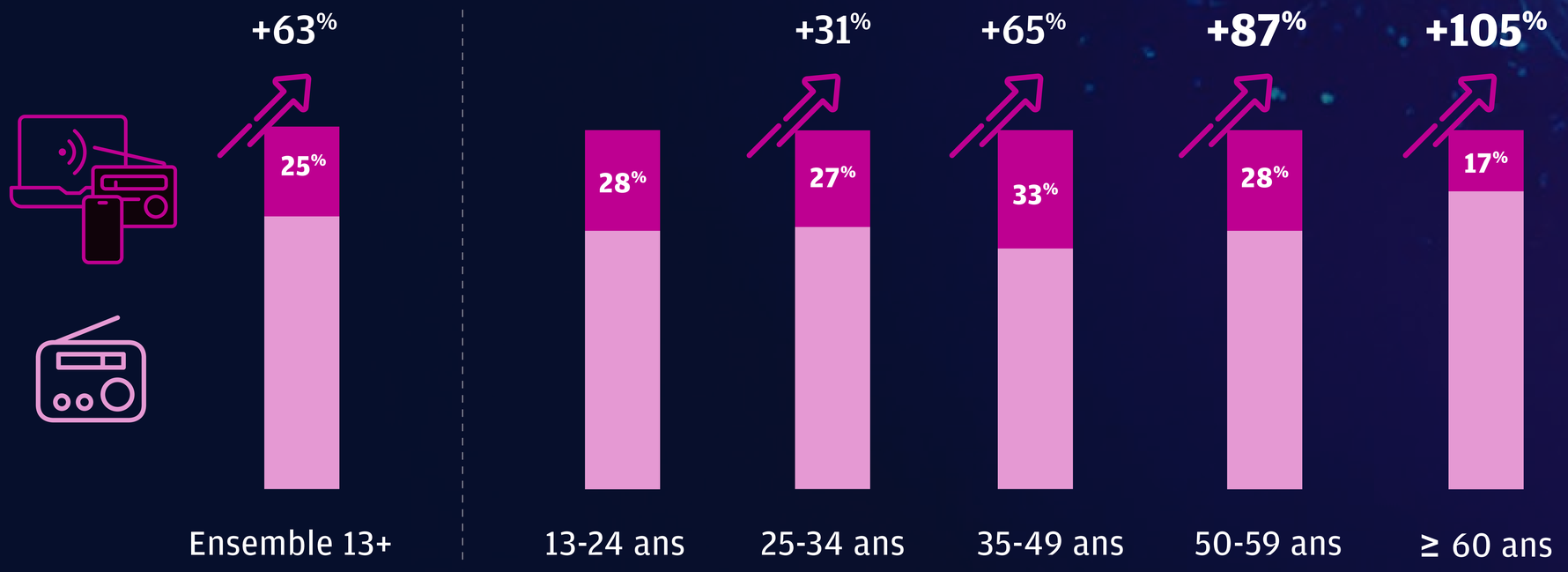
Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°1

La radio s’adapte-t-elle aux nouveaux usages ?

D’abord adoptée par les jeunes et actifs, l’écoute de la radio en digital devient une évidence pour tous.

ÉVOLUTION DE LA CONTRIBUTION DES SUPPORTS NUMÉRIQUES DANS LE VOLUME D’ÉCOUTE DU MÉDIA RADIO EN 2025



Médiamétrie – EAR > Global Radio, Janvier Mars 2020 à 2025, Contribution, 13 ans et plus, Lundi-Vendredi, 5h-24h - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés.

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

IDÉE REÇUE N°1

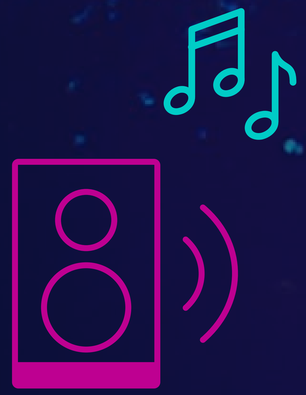
La radio s'adapte-t-elle aux nouveaux usages ?

Cette dynamique s'accompagne d'une montée en puissance de nouveaux supports d'écoute.

2/3

des écoutes digitales de la radio se font sur **téléphone mobile**

(+4pts par rapport à 2022)



+ 1 POINT

pour les **enceintes connectées**

ACPM - Certification Radio - Ecoutes Actives Monde - Calcul de l'évolution à périmètre constant 9 premiers mois 2025 vs 2022

IDÉE REÇUE N°2

Le podcast est-il toujours un média émergent ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data

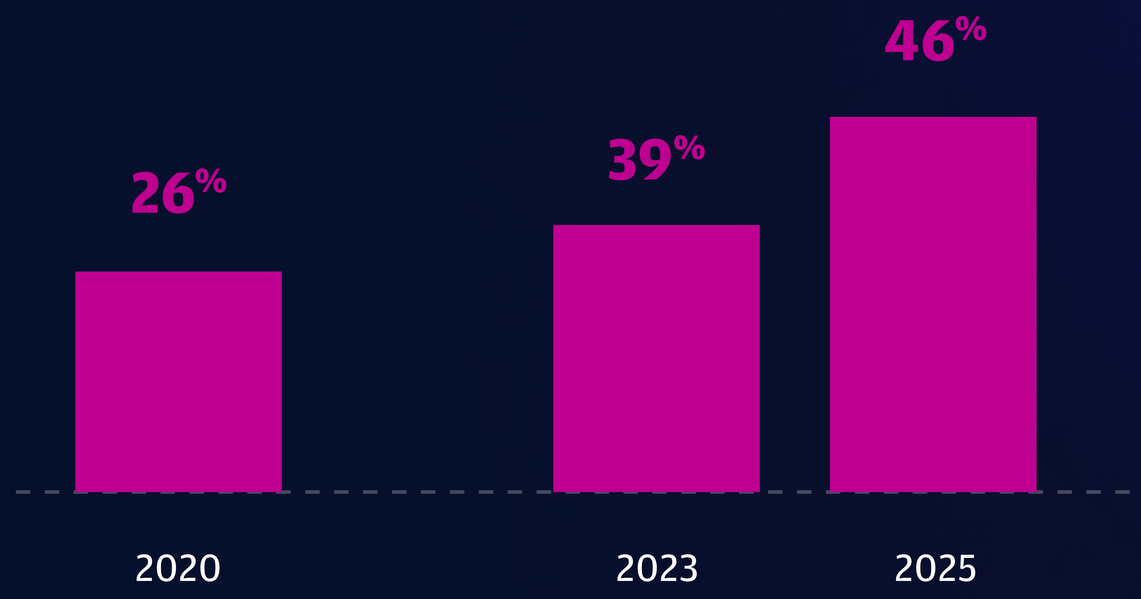
Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°2

Le podcast est-il toujours un média émergent ?

Le podcast est maintenant un média puissant et stratégique, écouté par près de la moitié des Français chaque mois.

COUVERTURE MENSUELLE DES PODCASTS
(Replay / natifs radio & natifs hors radio)



+76% en 5 ans

+16% en 2 ans

Médiamétrie - Global Audio - Couverture mensuelle des podcasts radio et natifs / 15-80 ans en 2023/2025 et Internautes 15 ans et + en 2020 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

IDÉE REÇUE N°2

Le podcast est-il toujours un média émergent ?

près de

900 000

téléchargements Monde (hors replay radio)
certifiés ACPM par jour en octobre 2025

avec **+2 000** **épisodes différents**
qui ont été téléchargés par jour en octobre 2025

ACPM - Podcast - Octobre 2025 - Téléchargements Monde.

Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°2

Le podcast est-il toujours un média émergent ?

5,6 MILLIONS

de **téléchargements replay dans le monde par jour**
dans le classement Médiamétrie en octobre 2025

Médiamétrie – EAR > Podcast – Téléchargements Monde des podcasts des éditeurs radio du classement Médiamétrie / Octobre 2025 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

IDÉE REÇUE N°3

Le podcast peut-il traiter aussi bien de l’actualité immédiate que des sujets de fond ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data

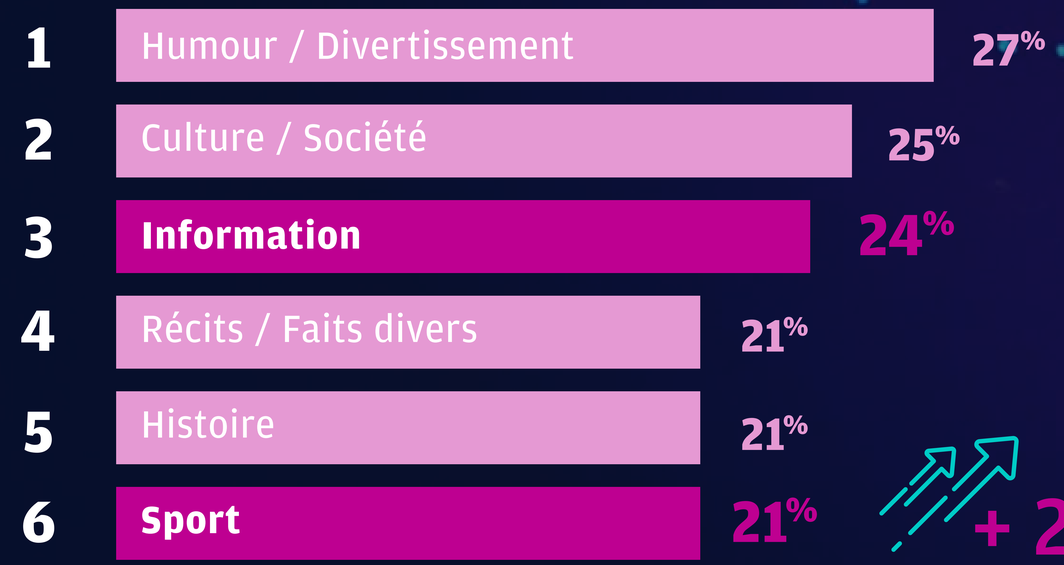
Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°3

Le podcast peut-il traiter aussi bien de l'actualité immédiate que des sujets de fond ?

C'est le format souple et adaptable par excellence, l'information et le sport font partie des thèmes favoris des auditeurs de podcast.

THÉMATIQUES PRIVILÉGIÉES PAR LES AUDITEURS DE PODCAST EN 2025



+ 2 PLACES
en 2 ans

Médiamétrie - Global Audio - Thématiques privilégiées (Top 3) dans l'écoute des podcasts (replay et natifs) en 2025 et 2023 auprès des auditeurs mensuels / 15-80 ans - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

IDÉE REÇUE N°3

Le podcast peut-il traiter aussi bien de l'actualité immédiate que des sujets de fond ?

Il se prête aussi bien aux sujets de fond qu'à ceux connectés à l'actualité chaude, comme les grands rendez-vous sportifs.

ÉVOLUTION DES TÉLÉCHARGEMENTS FRANCE DES PODCASTS ACTU SPORT EN 2025

ÉVOLUTION T2 vs T1

+26%

soit une augmentation de 1 Million de téléchargements France.

JUILLET vs JUIN 2025

TOUR DE FRANCE +123%

soit +2 Millions de téléchargements France.

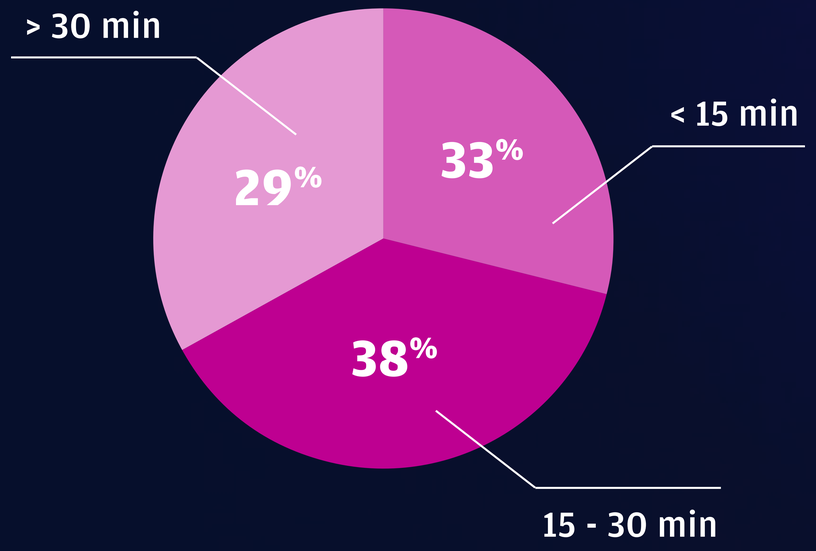
ACPM - Podcast - Téléchargements France - Périmètre Sport - Janv 2025 - Sept 2025

IDÉE REÇUE N°3

Le podcast peut-il traiter aussi bien de l'actualité immédiate que des sujets de fond ?

Les podcasts consommés sont autant des formats longs privilégiés pour les sujets de fond, que des formats courts.

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS PAR DURÉE DE PODCAST EN 2025



Répartition assez homogène de la durée des podcasts entre les podcasts courts (moins de 15 min), moyen (entre 15 et 30 min) et long.

IDÉE REÇUE N°4

Le podcast est-il un média écouté uniquement dans la Capitale ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data

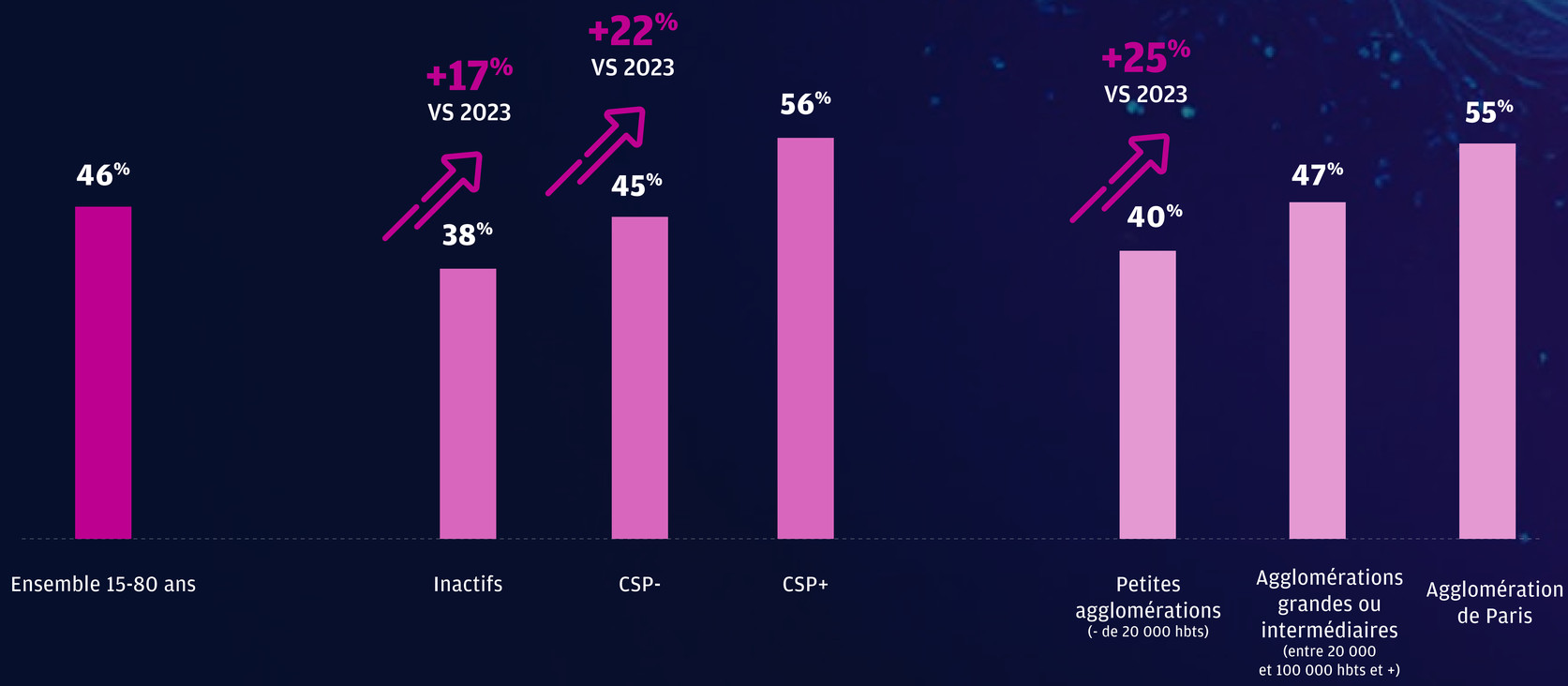
Mediametrie
High trust data

IDÉE REÇUE N°4

Le podcast est-il un média écouté uniquement dans la Capitale ?

Le podcast touche historiquement davantage un public Parisien et CSP+, toutefois, la tendance est à la démocratisation du format.

COUVERTURE MENSUELLE DES PODCASTS REPLAY ET NATIFS EN 2025



Médiamétrie - Global Audio - Couverture mensuelle des podcasts replay et natifs auprès de l'ensemble de la population 15-80 ans et sur certains segments socio-démographiques – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

IDÉE REÇUE N°4

Le podcast est-il un média écouté uniquement dans la Capitale ?

Les podcasts offrent une réelle opportunité d'atteindre des audiences au-delà des grandes métropoles.

Les groupes de Presse Régionale ont développé des studios de podcasts internes.
Aujourd'hui plus de **160 podcasts issus de médias régionaux** sont dans les classements podcasts ACPM :

- *Midi Libre*
- *La Dépêche du Midi*
- *La Provence*
- *Midi Olympique*
- *Sud Ouest*
- *La Voix du Nord*
- *L'indépendant*
- *Centre Presse Aveyron*

etc...

IDÉE REÇUE N°5

Écoute-t-on la radio en direct comme l'audio à la demande ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data

Mediametrie
High trust data

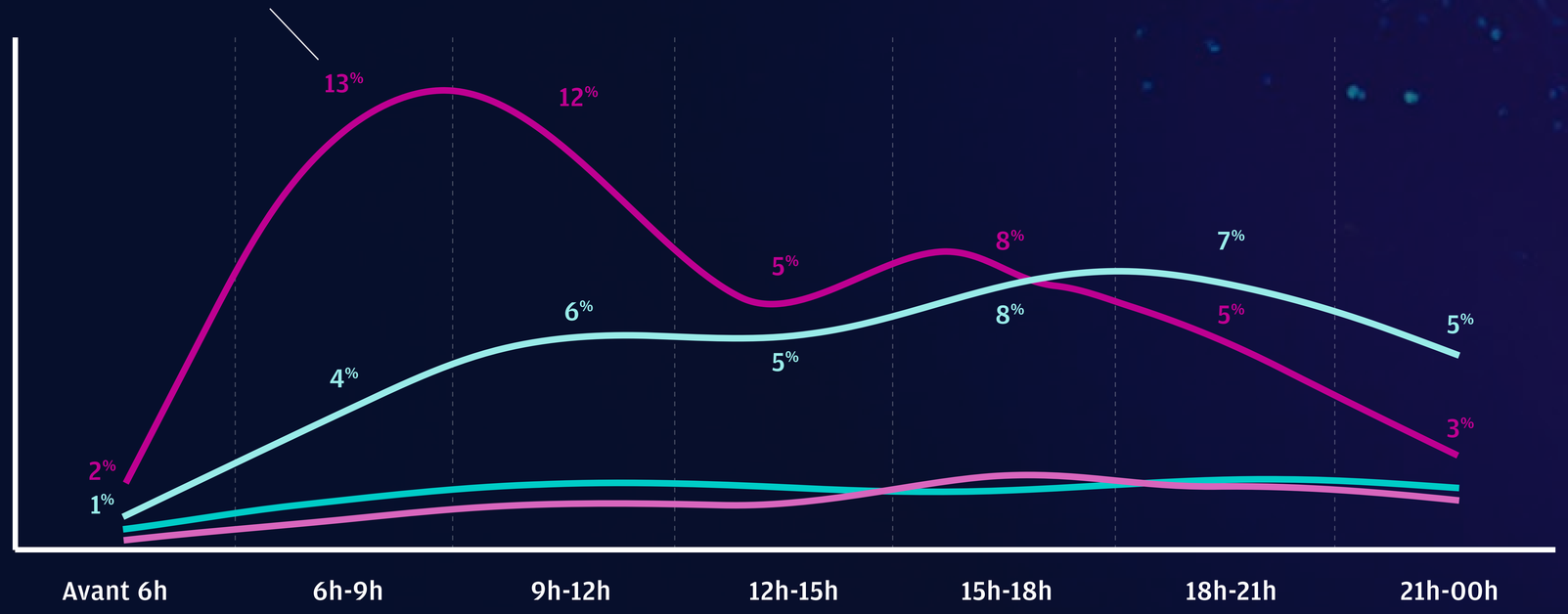
IDÉE REÇUE N°5

Écoute-t-on la radio en direct comme l'audio à la demande ?

A chaque format audio son moment : la radio en direct est le réflexe incontournable du matin, alors que le streaming musical, complémentaire, s'écoute plus tard dans la journée.

13% du volume total de l'audio correspond à ***de la radio en direct écoutée entre 6h et 9h***.

RÉPARTITION DU VOLUME DES PRINCIPAUX AGRÉGATS AUDIO EN 2025



- **Radio en Direct**
- **Streaming Musical** (audio / video)
- **Offres Parlées À la demande** (Podcasts radio et natifs + Livres audio)
- **Musique Perso**

Médiamétrie - Global Audio - Répartition du volume d'écoute par offre audio et par tranche horaire / Auditeurs jour d'au moins une offre audio / 15-80 ans – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

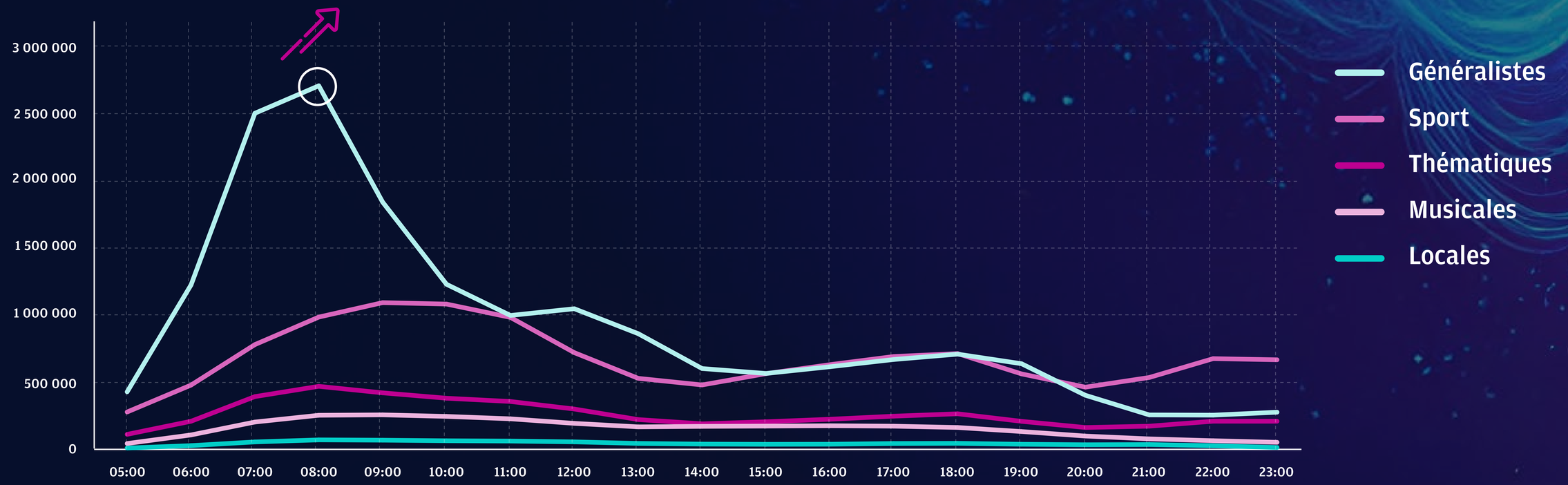
ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

IDÉE REÇUE N°5

Écoute-t-on la radio en direct comme l'audio à la demande ?

La consommation radio est très importante le matin, grâce à des émissions en direct qui se connectent aux auditeurs dès leur réveil.

CONSOMMATION AUDIO JOURNALIÈRE SELON LES THÉMATIQUES



ACPM - Radio - Écoute Active Monde Septembre 2025

L'AUDIO POUR TOUS, ET POUR LA NEXT GEN ET LA NEXT NEXT GEN !

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

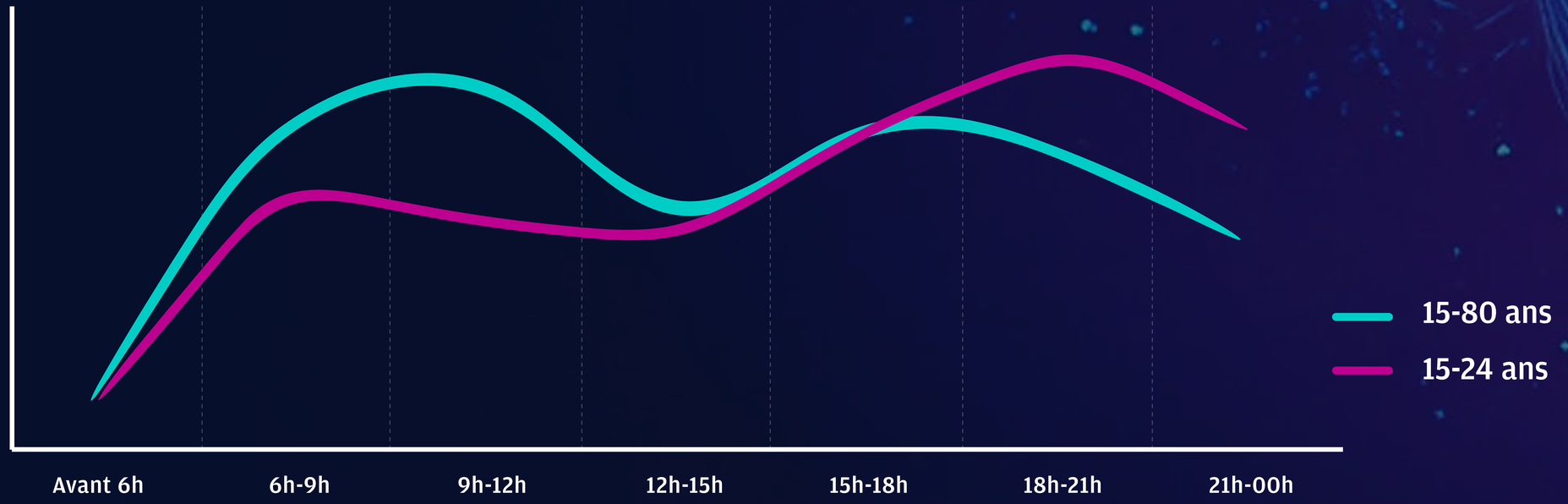
Mediametrie
High trust data

L’AUDIO POUR TOUS, ET POUR LA NEXT GEN

Mediametrie
High trust data

L’audio est déjà un format pour toutes les générations, à chacun son moment, son device, ses habitudes.

RÉPARTITION DU VOLUME D’ÉCOUTE AUDIO PAR TRANCHE HORAIRE SUR UNE JOURNÉE



Médiamétrie - Répartition du volume d’écoute par âge et par tranche horaire / Auditeurs jour d’au moins une offre audio - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'AUDIO POUR TOUS, ET POUR LA NEXT NEXT GEN

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

L'offre de podcasts pour enfants est riche et diversifiée, et séduit un public conquis dès le plus jeune âge !

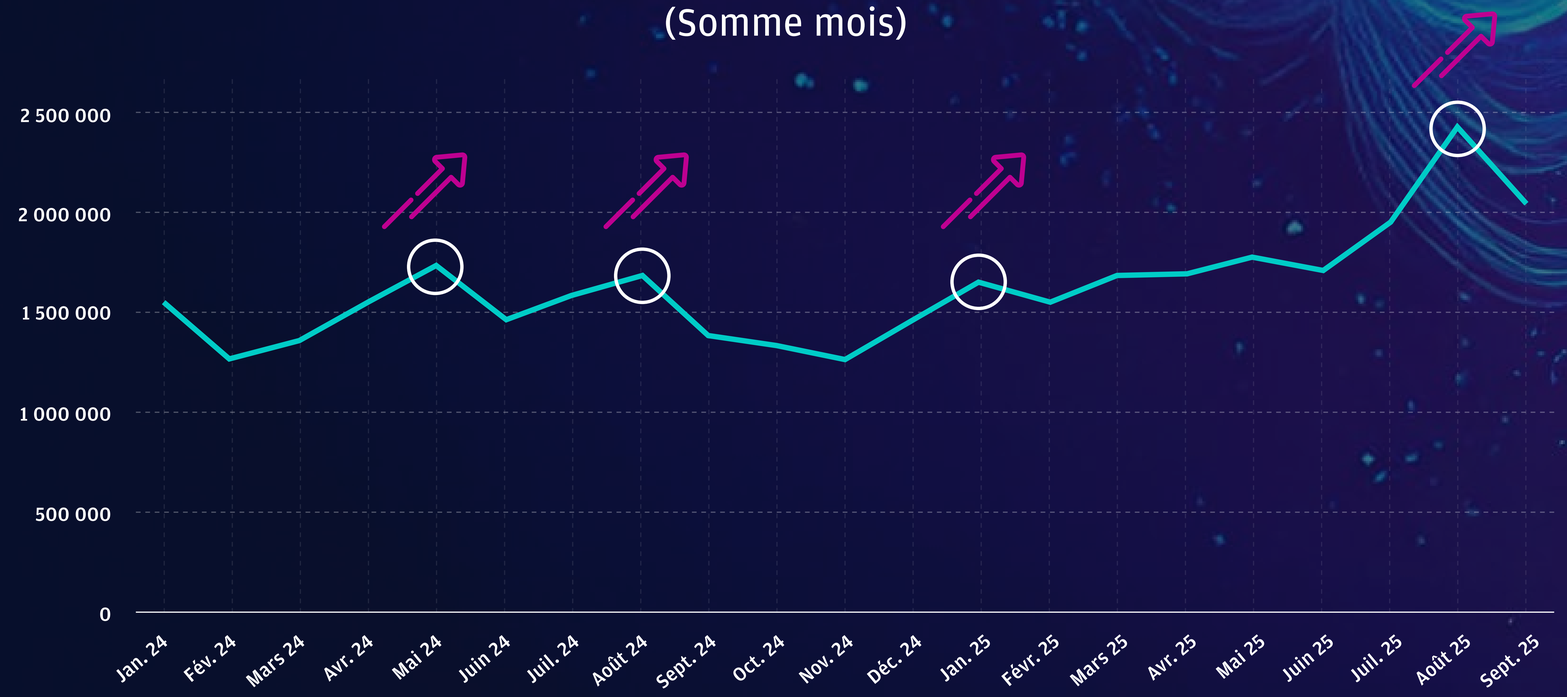
→ **17,6 Millions de téléchargements Monde** répartis sur 45 podcasts (sur les 9 premiers mois 2025).

Des **marques puissantes**
sur cet univers en croissance :

- *Encore une histoire*
- *Engle*
- *L'INA*
- *Initial Studio*
- *Pomme d'Api*
- *Studio Kodomo*
- *Images Doc*
- *Okapi*
- *Radio Vinci Autoroutes*
- *Chérie FM*
- *Sud Ouest*

etc...

CORRELATION DES PODCASTS POUR ENFANTS AVEC LES VACANCES SCOLAIRES
(Somme mois)



ACPM - Podcast - Téléchargements Monde en périmètre courant Janvier 24 - Septembre 25

LES IDÉES REÇUES

INNOV' AUDIO PARIS 2025

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

X

Mediametrie
High trust data