INNOV'AUDIO PARIS

9ÈME ÉDITION · ACPM × MÉDIAMÉTRIE

L'audio : mesurer la puissance d'un média pluriel

MARDI 24 NOVEMBRE 2026 · PATHÉ PALACE, PARIS



L'audio, un média de masse aux usages pluriels

AUDIO

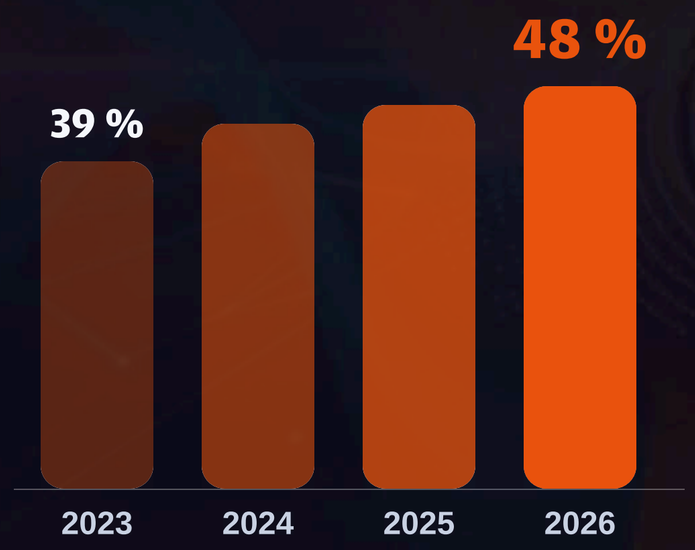
83%

des 15-80 ans écoutent de l'audio chaque jour*

soit 43 millions de Français

PODCAST

Couverture mensuelle des podcasts radio et natifs hors radio (en %)**



L'audience des podcasts est encore en plein essor

48%

soit près d'1 Français sur 2

écoute désormais des podcasts **chaque mois****

+9 pts en 3 ans

* Médiamétrie – Global Audio 2026, Couverture jour et mois, Lundi-Dimanche, 15-80 ans – Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

** Médiamétrie – Global Audio 2026, Couverture mois des auditeurs de podcasts radio et natifs hors radio, 15-80 ans – Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Mediametrie

L'audio, un média de masse aux usages pluriels



PODCAST

En 1 an, plus de

2 milliards

de **podcasts français** ont été **écoutés** ou **téléchargés** dans le monde*

92 % des téléchargements / écoutes sont réalisés **depuis un téléphone****

DONT

1,7 milliard en France

* Médiamétrie – EAR > Podcast, Podcasts (replay et/ou natifs) des éditeurs souscripteurs de la mesure, écoutés ou téléchargés dans le monde, cumul octobre 2025 – septembre 2026 – Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

** Médiamétrie – EAR > Podcast, Podcasts (replay et/ou natifs) des éditeurs souscripteurs de la mesure, écoutés ou téléchargés en France, septembre 2025 – octobre 2026 – Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'audio, un média de masse aux usages pluriels

PODCAST

Chaque mois :

200 M

de **téléchargements de podcasts***

UNE MESURE COMMUNE

ACPM × Mediametrie

* ACPM Certification Podcasts + Médiamétrie Podcast, octobre 2025 – septembre 2026, téléchargements Monde

L'audio, un média de masse aux usages pluriels

Au cours des neuf premiers mois de 2026 :

PODCASTS

267 M de téléchargements Monde

- **885** podcasts contrôlés
- **95** nouveaux podcasts contrôlés
- NOUVEAU — **1,3 M** téléchargements des 15 podcasts vidéo (HLS)

RADIOS

2,4 Mds d'écoutes actives Monde

- **1 930** radios contrôlées
- **371** nouvelles radios contrôlées
- **6,1 M** heures d'écoute par jour · **41 min 04 s** en moyenne

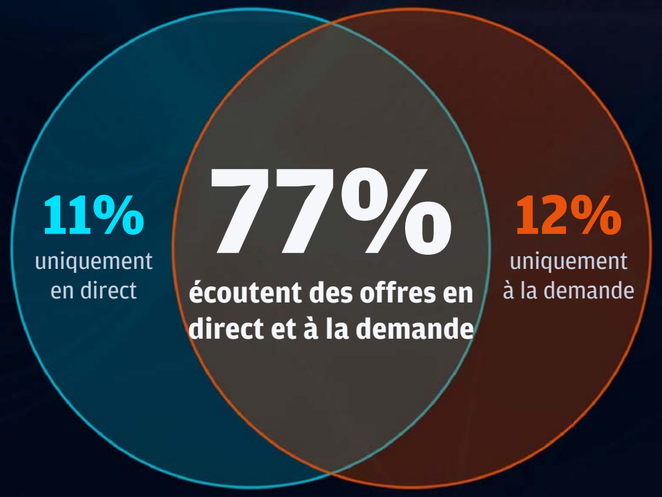
ACPM – Certification Radio et Podcast, janvier – septembre 2026, données Monde · Podcasts vidéo mesurés sur Apple Podcasts

L'audio : des audiences multiples, une puissance collective

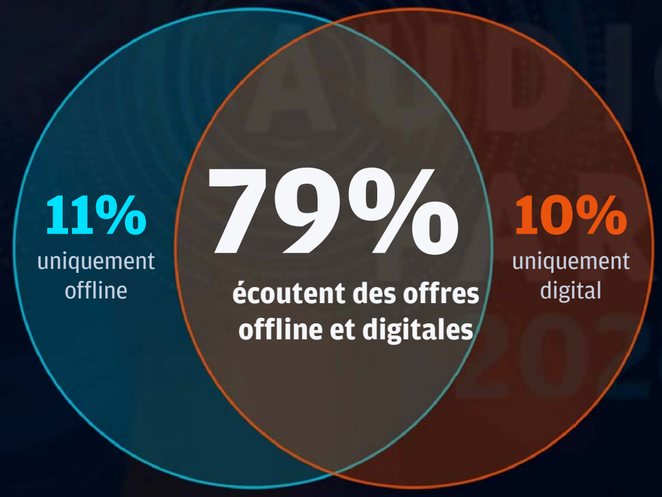
Près de 8 auditeurs sur 10 combinent **plusieurs univers audio** sur un mois : entre gratuit et payant, entre musique et parlé, entre offline et digital, entre direct et à la demande

Parmi les auditeurs mensuels :

DIRECT · À LA DEMANDE



OFFLINE · DIGITAL



L'audio : des audiences multiples, une puissance collective

RADIO

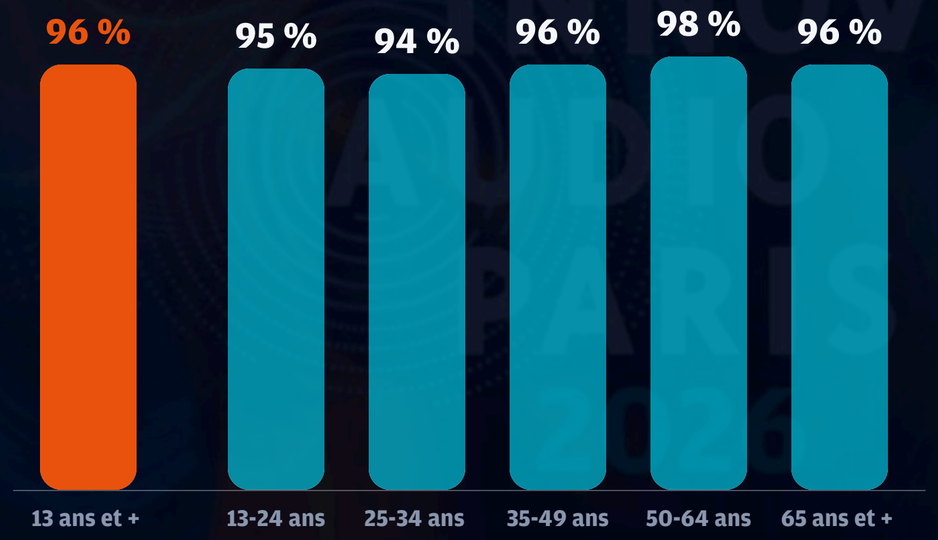
96%



des individus sont **à l'écoute de la radio chaque mois**

COUVERTURE MENSUELLE DE LA RADIO

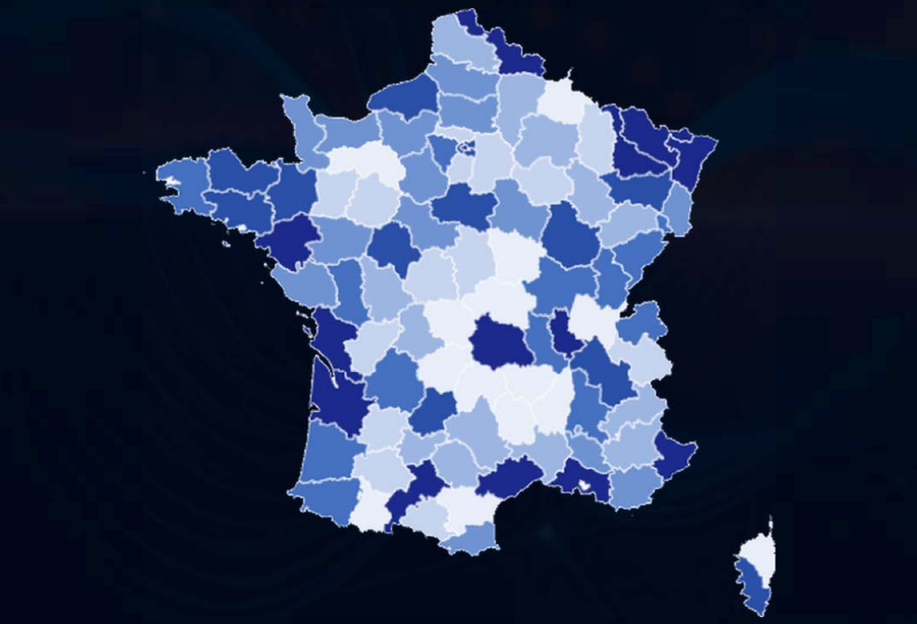
par cible (en %)



L'audio : des audiences multiples, une puissance collective

RADIO

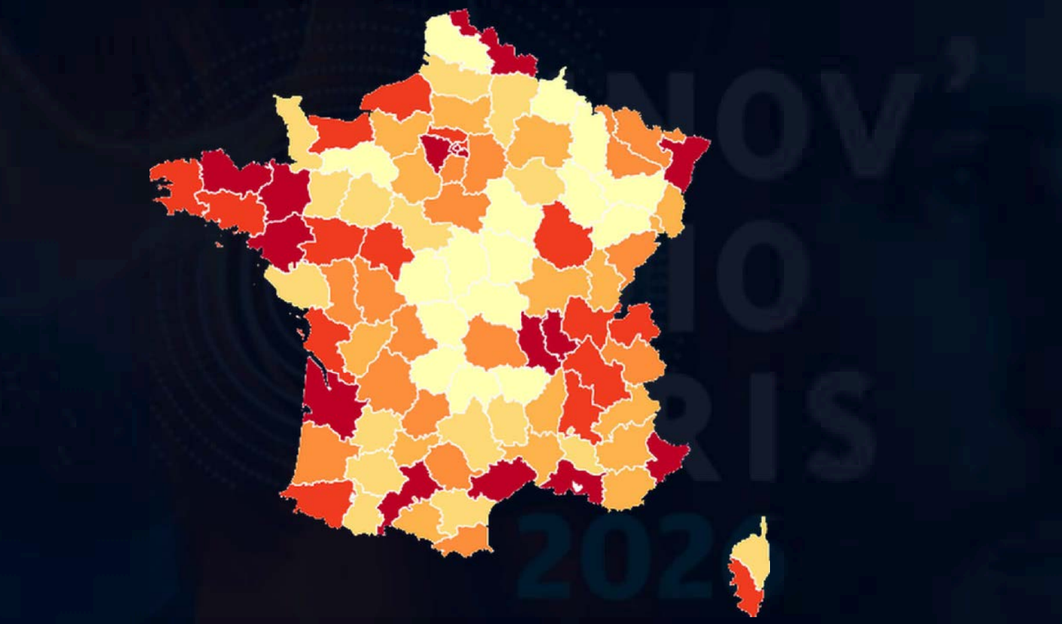
Écoutes actives par habitant et par département*



1,25 | 1,57 | 1,75 | 1,92 | 2,06 | 2,24 | 2,83

PODCAST

Téléchargements par habitant et par département**



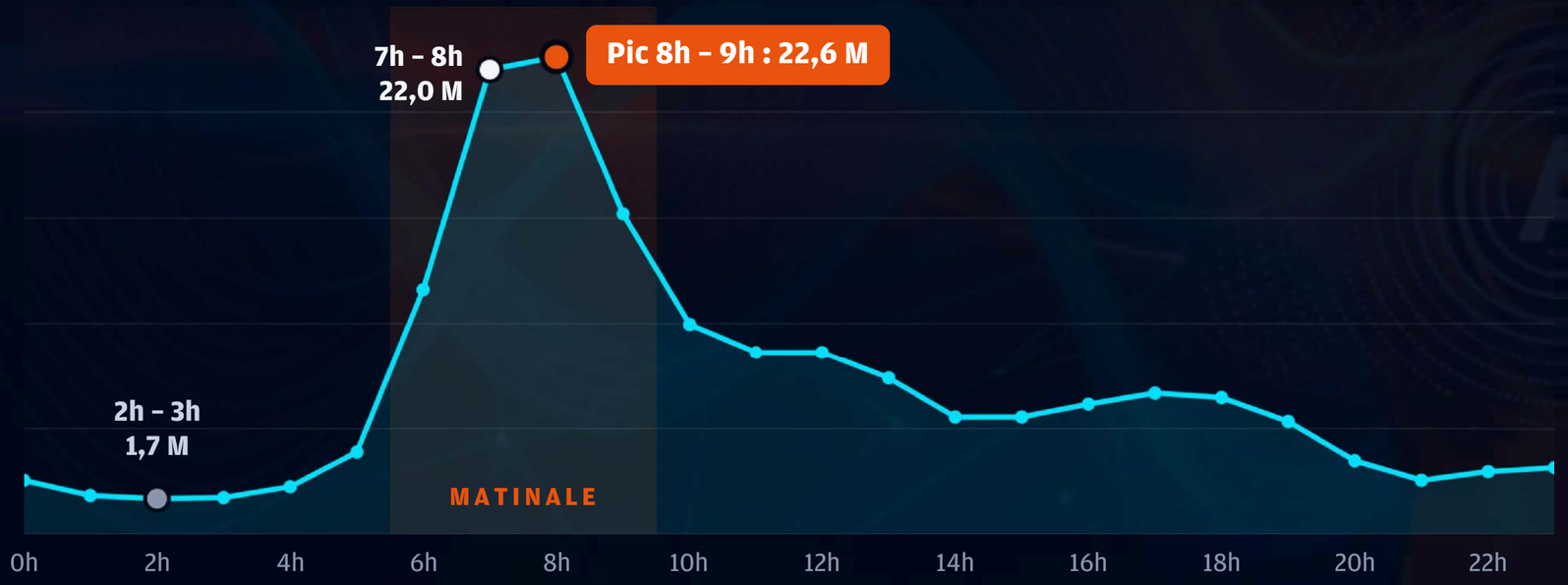
< 0,066 | 0,066-0,076 | 0,076-0,087 | 0,087-0,101 | 0,101-0,136 | > 0,136

** ACPM Radio : écoutes actives France par habitant et par département, septembre 2026. Nombre d'habitants : source INSEE au 1er janvier 2026

**ACPM Podcast : téléchargements France par département rapportés à la population, septembre 2026 . Nombre d'habitants : source INSEE au 1er janvier 2026

Radios généralistes : l'écoute en streaming culmine entre 7h et 9h

RADIO Écoutes actives Monde par heure, en millions · 7 radios généralistes · jours de semaine, septembre 2026



LA MATINALE 6H – 10H

43 %

de l'écoute **de la journée**

ACPM – Cumul des écoutes actives (France + étranger) par tranche horaire, sur les 22 jours de semaine de septembre 2026. 7 radios généralistes : France Inter, RTL, RMC, franceinfo, Europe 1, Sud Radio, BFM Radio. « 8h » = tranche 8h00 – 8h59.

Podcast : les téléchargements culminent à 8h

PODCAST Répartition des téléchargements par heure, en % du total · toutes catégories · jours de semaine



ENTRE 7H ET 9H

12,6 %

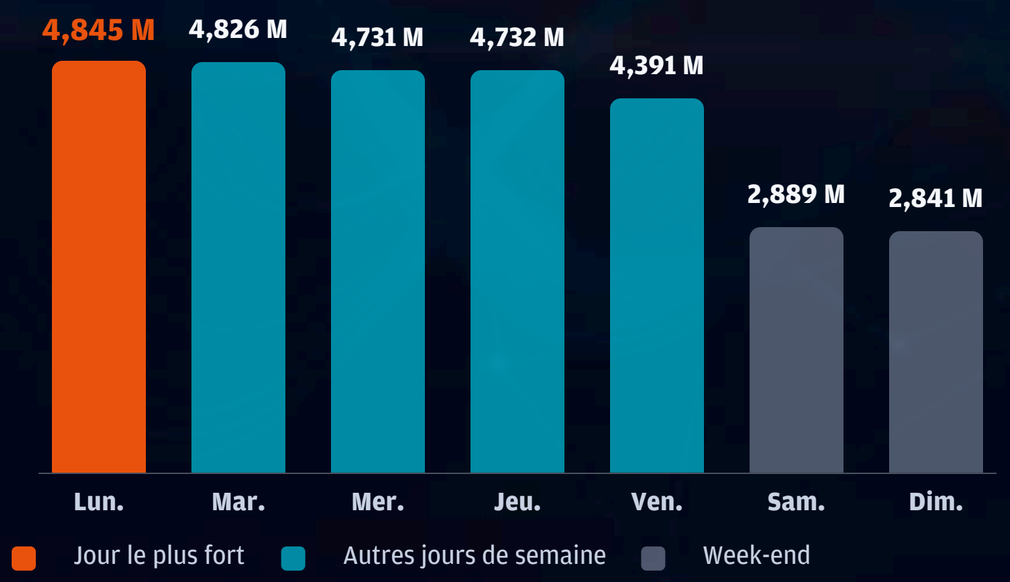
des téléchargements **de la journée**

ACPM – Podcast, répartition des téléchargements par heure, toutes catégories, jours de semaine – Septembre 2026

Radio et podcast : le lundi, jour le plus fort de la semaine

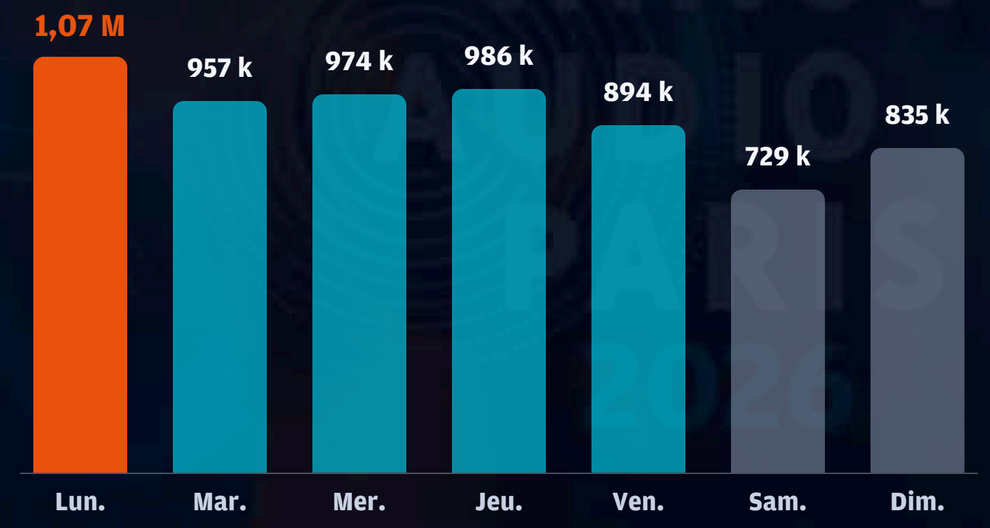
RADIO

Écoutes actives moyennes Monde par jour de semaine*



PODCAST

Indice des téléchargements Monde par jour de semaine, toutes catégories**



* ACPM – Radio, écoutes actives moyennes Monde par jour de semaine, hors jours fériés et vacances scolaires toutes zones confondues – Septembre 2026

** ACPM – Podcast, indice des téléchargements Monde par jour de semaine, hors jours fériés et vacances scolaires toutes zones confondues. Indice 100 : moyenne quotidienne sur le mois – Septembre 2026

Radio et podcast : le mobile, premier support d'écoute

RADIO

Répartition des écoutes actives Monde par appareil*

64 % des écoutes actives sur mobile

Mobile	64 %
Autres	13 %
Ordinateur	10 %
Enceinte connectée	7 %
Tablette	2 %
TV	2 %
Lecteur MP3	1 %

PODCAST

Répartition des téléchargements Monde par appareil**

83 % des téléchargements sur smartphone

Smartphone	83 %
Tablette	6 %
Autres	6 %
Ordinateur	4 %
Enceinte connectée	1 %

* ACPM – Radio, répartition des écoutes actives Monde (EAM) par appareil – Janvier à Septembre 2026
** ACPM – Podcast, répartition des téléchargements Monde par appareil – Janvier à Septembre 2026

L'audio à l'heure des nouveaux usages

RADIOS

Près de 12 millions **d'auditeurs**
sont à l'écoute de la radio **chaque jour à 8h**

11,9 M
à 8h

AUDIENCE QUART D'HEURE PAR QUART D'HEURE
EN SEMAINE



Sur les près de 12 millions d'auditeurs à 8h

7 millions
écoutent une **matinale dédiée à l'actualité** sur une **station nationale**[1]

5 millions
écoutent une autre offre nationale ou locale

Médiamétrie – EAR > National Septembre 2025 à Juin 2026, Quart d'heure moyen en milliers, Lundi-Vendredi, 13 ans et + – Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés
[1] Matinale diffusée sur une station nationale qui diffuse majoritairement de l'actualité durant sa matinale, soit RMC, RTL, France Inter, France Culture, France Info, Radio Classique, Ici, Europe 1, RFI, BFM Business.

En podcast aussi, l'actualité crée le rendez-vous

PODCAST RADIO

Près de 4 auditeurs sur 10 privilégient
l'info-politique dans l'écoute de leurs podcasts radio

40% **citent l'information et/ou la politique**

+10 pts en 3 ans : **30 %** en 2023 → **40 %** en 2026

TOP DES THÉMATIQUES PRIVILÉGIÉES

Auditeurs mensuels de podcasts radio · % de citations



Médiamétrie – Global Audio 2026, top 3 des thématiques citées comme les plus souvent écoutées, auditeurs mois de podcasts radio 15-80 ans – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

L'audio à l'heure des nouveaux usages

RADIO

PODCAST



ACPM – Radio : écoutes actives Monde des 7 généralistes • Podcast : téléchargements Monde catégorie Actualités – janvier–septembre 2026, jours de semaine hors fériés

INNOV'AUDIO PARIS

9ÈME ÉDITION · ACPM × MÉDIAMÉTRIE

L'audio, un média pluriel mesuré par des tiers de confiance

Pour plus d'informations contactez

communication@acpm.fr · communication@mediametrie.fr

